



Patērētāju tiesību aizsardzības centrs

Brīvības iela 55, Rīga, LV-1010, tālr. 67388624, fakss 67388634, e-pasts ptac@ptac.gov.lv, www.ptac.gov.lv

“Aliaz Cooperation” SIA
Reģ.Nr. 40103648335
Republikas laukums 3 – 123
Rīga, LV-1010

LĒMUMS
patērētāju kolektīvo interešu pārkāpuma lietā
Rīgā

07.08.2020.

Nr. 11-pk

Patērētāju tiesību aizsardzības centrs (turpmāk – PTAC) 2019.gada 28.martā saņēma Austrijas kompetentās iestādes [Federal Cartel Attorney] (turpmāk – Austrijas iestāde) lūgumu novērst „Kopienā izdarītu pārkāpumu” (turpmāk – Pieprasījums).

Austrijas iestādes Pieprasījums uzskatāms par 2004.gada 27.oktobra Eiropas Parlaments un Padomes regulas Nr.2006/2004 par sadarbību starp valstu iestādēm, kas atbildīgas par tiesību aktu īstenošanu patērētāju tiesību aizsardzības jomā („Regula par sadarbību patērētāju tiesību aizsardzības jomā”) (turpmāk – Regula) 8.panta 1.punktā norādīto lūgumu veikt īstenošanas pasākumus. Ņemot vērā iepriekš minēto, PTAC, pamatojoties uz Patērētāju tiesību aizsardzības likuma (turpmāk – PTAL) 25.panta ceturto daļu un Negodīgas komercprakses aizlieguma likuma (turpmāk – NKAL) 15.panta pirmās daļas 3.punktu, izvērtēja „Aliaz Cooperation” SIA (turpmāk – Sabiedrība) rīcību, patērētājiem piedāvājot, pārdodot un piegādājot dažāda veida produktus, pieprasot to pasūtījumu un turpmākās abonēšanas maksu, kā arī nododot tās piedziņu ārpustiesas parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzējam. Vienlaikus par minēto Sabiedrības rīcību PTAC ir saņēmis informāciju no Zviedrijas kompetentās iestādes, kā arī ar iebildumiem par nepasūtītu preču piegādi un apmaksu PTAC ir vērsies Beļģijā dzīvojošs patērētājs.

Administratīvās lietas ietvaros PTAC ir konstatējis turpmāk norādīto:

[1] Ņemot vērā Pieprasījumā norādīto, Sabiedrības sniegtās ziņas un izvērtējot Sabiedrības Eiropas Iekšējā tirgū īstenoto komercpraksi, PTAC konstatēja, ka Sabiedrība īsteno komercpraksi daudzās tīmekļvietnēs, tai skaitā: dentasmile.eu, horsepowerplus.eu, maxmanpower.eu, fatkiller.nu, dragonslim.com, tentigopower.com, tentigo.eu, alphatestogain.com, www.alphatestogain.com, www.gowhite.eu, kā arī citās tīmekļvietnēs un tiešsaistes saskarnēs, tajā skaitā, izmantojot personas, kuras interneta vidē reklamē Sabiedrības piedāvātos produktus, nodrošina to pārdošanu abonēšanas līguma veidā, kā arī patērētāju neapmaksātos rēķinus par produktu piegādi, nodot ārpustiesas parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzējam.

[2] Sabiedrības tīmekļvietnes tiek izmantotas gan konkrēto produktu reklamēšanai, gan to regulāras piegādes (abonēšanas) līgumu slēgšanai. PTAC, veicot vairākas pārbaudes laika periodā no 2019.gada 4.aprīļa līdz 11.novembrim, ir konstatējis, ka Sabiedrības īstenotās komercprakses raksturs attiecībā uz tās piedāvāto produktu reklamēšanu, piedāvāšanu un pārdošanu ir vienveidīgs. Proti, sākotnēji patērētājiem tiek reklamēts vai piedāvāts konkrēts produkts, bet tā pārdošana tiek veikta, izmantojot Sabiedrības tīmekļvietnes. Piemēram, minēto apstiprina Austrijas patērētājiem adresētās Sabiedrības tīmekļvietnes: www.horsepowerplus.eu (turpmāk – Vietne1), www.fatkiller.nu (turpmāk – Vietne2), www.tentigo.eu (turpmāk – Vietne3), www.dragonslim.com (turpmāk – Vietne4). Sabiedrības un patērētāju starpā slēgtie līgumi ir Sabiedrības produktu turpmākas regulāras piegādes jeb abonēšanas līgumi (turpmāk – Abonēšanas līgums). Atsevišķu produktu pirkumu veikšana (turpmāk – Pirkuma līgums), neslēdzot Abonēšanas līgumu, nav iespējama.

[3] Sabiedrības piedāvāto produktu Abonēšanas līgumu slēgšana ir uzsākama un ir pabeidzama katras tīmekļvietnes pirmajā atvērumā („viena soļa ietvaros”), bez iespējas pirms pasūtījuma pabeigšanas apskatīt tā saturu, veikt tā izmaiņas vai atteikties no pasūtījuma veikšanas. Pasūtījuma apkopojums, kurā cita starpā daudzos gadījumos netika iekļauta informācija par abonēšanas nosacījumu un maksu, minētajās tīmekļvietnēs tiek sniegts pēc līguma noslēgšanas, proti, pēc pogas „*pirkt*” nospiešanas.

[4] Laika periodā no 2019.gada 4.aprīļa līdz 11.novembrim PTAC konstatē, ka Vietnes1 pirmajā atvērumā izvietota zemāk norādītā informācija, kas paredzēta produkta „HorsePowerPlus+” reklamēšanai un tā piegādes abonēšanai:

The screenshot shows a web browser window with the URL at.horsepowerplus.eu. The page features a dark background with a muscular man's torso on the left. The main heading reads "BESTELLE HorsePowerPlus+ UND ERLEBE DIE WIRKUNG!". Below this, text in German states: "Verlängere deinen Penis drastisch mit dem sicheren und natürlichen Präparat, das speziell von Wissenschaftlern entwickelt wurde, um Ergebnisse zu erhalten, die Frauen lieben - und das in nur wenigen Tagen!". Three blue bottles of "HorsePowerPlus+ XXXL-FORMULA" are displayed. A large orange arrow points to the right with the text: "Zögern Sie keine weitere Minute! Tun Sie sich - und der Frau in Ihrem Leben - einen großen Gefallen und bestellen jetzt Sie Ihre erste Lieferung HorsePower+!". On the right side, there is a purchase form with the following sections:

- Kaufen Sie sich ein Horse Power + jetzt!** Wir liefern innerhalb von 24 Stunden per Kurier. 100-prozentige Id-zurück-Garantie!
- Sofort lieferbar!**
 - Vor-und Nachname
 - Adresse
 - Postleitzahl
 - Stadt
- Bestelle**
 - 1 Flasche, 60 Pillen für 150 €
 - 3 Flaschen, 180 Pillen für 300 €
 - 6 Flaschen, 360 Pillen für 450 €
- 1 Monat nach der Erstlieferung erhalte ich monatlich im Abonnement 1 Flasche zu 149 €. Ich kann das Abonnement jederzeit kündigen.
- ☐ Ja, meine Angaben sind richtig und vollständig, ich akzeptiere die allgemeinen Geschäftsbedingungen
- Mit Klick auf „Kaufen“ bestellen Sie verbindlich.
- KAUFEN >>**

Minēto Vietnes1 saturu veido zemāk norādītie reklāmas un tiešsaistes pasūtījuma veikšanas elementi:

Reklāmas apgalvojumi vācu valodā:	Tulkojums latviešu valodā:
<i>Bestelle HorsePowerPlus+ und erlebe die Wirkung!</i> <i>Kaufen Sie sich ein Horse Power + jetzt!</i> <i>Wir liefern innerhalb von 24 Stunden per Kurier. 100-prozentige Id-zurück-Garantie!</i> <i>Verlängere deinen Penis drastisch mit dem sicheren und natürlichen Präparat, das speziell von Wissenschaftlern entwickelt wurde, um Ergebnisse zu erhalten, die Frauen lieben - und das in nur wenigen Tagen!</i> <i>Zögern Sie keine weitere Minute! Tun Sie sich - und der Frau in Ihrem Leben - einen großen Gefallen und bestellen jetzt Sie Ihre erste Lieferung HorsePower+!</i>	<i>Pasūtiet HorsePowerPlus + un izjūtiēt efektu!”</i> <i>Pērciet HorsePower + tagad!</i> <i>Mēs piegādājam ar kurjeru 24 stundu laikā. 100% naudas atmaksas garantija!</i> <i>Ievērojami pagarini savu dzimumlocekli ar drošu un dabisku preparātu, ko speciāli izstrādājuši zinātnieki, lai iegūtu rezultātus, kas sievietēm patīk, - tikai dažās dienās!</i> <i>Nevilcinieties ne minūti! Sagādājiet sev - un sievietei jūsu dzīvē - lielu baudu un pasūtiet savu pirmo HorsePower + piegādi!</i>

Kaufen Sie sich ein Horse Power + jetzt!
Wir liefern innerhalb von 24 Stunden per Kurier.
100-prozentige Id-zurück-Garantie!

Sofort lieferbar!

Vor-und Nachname

Adresse

Postleitzahl

Stadt

Bestelle

☒ 1 Flasche, 60 Pillen für 150 €

☐ 3 Flaschen, 180 Pillen für 300 €

☐ 6 Flaschen, 360 Pillen für 450 €

Pasūtījuma formas daļas tulkojums latviešu valodā:

- *Pērciet HorsePower + tagad! Mēs piegādājam ar kurjeru 24 stundu laikā. 100% naudas atmaksas garantija!*
- *Noliktavā!*
- *Vārds un Uzvārds*
- *Adrese, Pasta indekss, Pilsēta*
- *Pasūti*
- *1 pudele, 60 tabletes par 150 €*
- *3 pudeles, 180 tabletes par 300 €*
- *6 pudeles, 360 tabletes par 450 €*

Bestelle

☒ 1 Flasche, 60 Pillen für 150 €

☐ 3 Flaschen, 180 Pillen für 300 €

☐ 6 Flaschen, 360 Pillen für 450 €

1 Monat nach der Erstlieferung erhalte ich monatlich im Abonnement 1 Flasche zu 149 €. Ich kann das Abonnement jederzeit kündigen.

☐ Ja, meine Angaben sind richtig und vollständig, ich akzeptiere die allgemeinen Geschäftsbedingungen

Mit Klick auf „Kaufen“ bestellen Sie verbindlich.

KAUFEN >>

 Pillen werden in einer anonymen und subtil-Paket gesendet. (Pills passen in die Mailbox)

Pasūtījuma formas daļas tulkojums latviešu valodā:

- *Pasūti*
- *1 pudele, 60 tabletes par 150 €*
- *3 pudeles, 180 tabletes par 300 €*
- *6 pudeles, 360 tabletes par 450 €*
- *1 mēnesi pēc pirmās piegādes es ik mēnesi saņemšu abonementā 1 pudeli par 149€. Es varu jebkurā laikā abonementu izbeigt.*
- *Jā, mana informācija ir pareiza un pilnīga, es piekrītu vispārīgajiem noteikumiem un nosacījumiem.*
- *Nospiežot pogu “Pirkt”, pasūtījums kļūst Jums saistošs.*
- *PIRKŅ (poga)*
- *Tabletes tiek nosūtītas anonīmā un necaurspīdīgā iepakojumā (Tabletes ietilpst pastkastē)*

[5] Laika periodā no 2019.gada 4.aprīļa līdz 11.novembrim PTAC konstatē, ka Vietnes2 pirmajā atvērumā izvietota šāda informācija, kas paredzēta produkta „Fat Killer” reklamēšanai un tā piegādes abonēšanai:

FAT KILLER

NEHMEN SIE IN 4 WOCHEN 12 KG AB!

Nehmen Sie schnell und einfach ab – mit den Diätpillen aus den USA: FatKiller™

Haben Sie genug von Diäten, die nicht funktionieren? Probieren Sie das Erfolgsprodukt aus den Vereinigten Staaten: FatKiller™. Eine schnelle und effektive Art und Weise Körperfett zu verlieren, von den Experten als "Wunderpille" beschrieben, wenn man dauerhaften Gewichtsverlust möchte.

-50%

Normaler Preis für 3 Behälter: 298 €
Preis heute: 149 €!

KAUFEN

MAX DOSIS 2 Pillen jeden Tag!

Vor- und Nachname *

Adresse *

Postleitzahl *

Stadt *

1 Flasche, 60 Pillen für 79 €
3 Flaschen, 180 Pillen für 149 €
6 Flaschen, 360 Pillen für 299 €

1 Monat nach der Erstlieferung erhalte ich monatlich im Abonnement 1 Flasche zu 79 €. Ich kann das Abonnement jederzeit kündigen.

☐ Ja, meine Angaben sind richtig und vollständig, ich akzeptiere die allgemeinen Geschäftsbedingungen

Mit Klick auf „Kaufen“ bestellen Sie verbindlich.

✓ Sorgenfrei essen
✓ Wir garantieren, dass Sie zu 100% zufrieden sind – oder das Geld zurück
✓ Bietet effektiven, dauerhaften Gewichtsverlust
✓ Sie werden mehr Energie haben

Minēto Vietnes2 saturu veido zemāk norādītie reklāmas un tiešsaistes pasūtījuma veikšanas elementi:

Reklāmas apgalvojumi vācu valodā:	Tulkojums latviešu valodā:
NEHMEN SIE IN 4 WOCHEN 12 KG AB! Nehmen Sie schnell und einfach ab – mit den Diätpillen aus den USA: FatKiller™ Haben Sie genug von Diäten, die nicht funktionieren? Probieren Sie das Erfolgsprodukt aus den Vereinigten Staaten: FatKiller™. Eine schnelle und effektive Art und Weise Körperfett zu verlieren, von den Experten als "Wunderpille" beschrieben, wenn man dauerhaften Gewichtsverlust möchte Normalpreis für 3 Behälter: 298 € Preis heute: 149 €! Sorgenfrei essen Wir garantieren, dass Sie zu 100% zufrieden sind – oder das Geld zurück Bietet effektiven, dauerhaften Gewichtsverlust Sie werden mehr Energie haben	ZAUDĒJIET 12 KG 4 NEDĒĻĀS! Zaudējiet svaru ātri un viegli - lietojot diētas tabletes no ASV: FatKiller™ Esat noguris no diētām, kuras nedarbojas? Izmēģiniet veiksmīgo produktu no Amerikas Savienotajām Valstīm: FatKiller™. Ātrs un efektīvs ķermeņa tauku zaudēšanas veids, ko eksperti raksturoja kā "brīnumu tableti", ja vēlaties pastāvīgu svara zudumu." Parastā cena 3 iepakojumiem: 298 € Cena šodien: 149 €! Ēd bez raizēm Mēs garantējam, ka būsiet 100% apmierināts - vai naudu atmaksāsim Nodrošina efektīvu, pastāvīgu svara zudumu Jums būs vairāk enerģijas

MAX DOSIS 2 Pillen jeden Tag!

Vor-und Nachname *

Adresse *

Postleitzahl *

Stadt *

☐ 1 Flasche, 60 Pillen für 79 €

☒ 3 Flaschen, 180 Pillen für 149 €

☐ 6 Flaschen, 360 Pillen für 299 €

1 Monat nach der Erstlieferung erhalte ich monatlich im Abonnement 1 Flasche zu 79 €. Ich kann das Abonnement jederzeit kündigen.

☐ Ja, meine Angaben sind richtig und vollständig, ich akzeptiere die allgemeinen Geschäftsbedingungen

Mit Klick auf „Kaufen“ bestellen Sie verbindlich.

KAUFEN

Pasūtījuma formas daļas tulkojums latviešu valodā:

- *Maksimālā deva 2 tabletes katru dienu!*
- *Vārds un Uzvārds*
- *Adrese, Pasta indekss, Pilsēta*
- *1 pudele, 60 tabletes par 79 €*
- *3 pudeles, 180 tabletes par 149 €*
- *6 pudeles, 360 tabletes par 299 €*
- *1 mēnesi pēc pirmās piegādes es ik mēnesi saņemšu 1 pudeli par 79 eiro. Es varu jebkurā laikā abonementu izbeigt.*
- *Jā, mana informācija ir pareiza un pilnīga, es piekrītu vispārīgajiem noteikumiem un nosacījumiem.*
- *Noklikšķinot uz “Pirkt”, pasūtījums kļūst Jums saistošs.*
- *PIRKT (poga)”*

[6] Laika periodā no 2019.gada 4.aprīļa līdz 11.novembrim PTAC konstatē, ka Vietnes3 pirmajā atvērumā izvietota šāda informācija:

← → ↻ ⓘ Not secure | at.tentigo.eu

Apps EM Informācijas teh...

TENTIGO PERFORMANCE SYSTEM Einen besseren Samenerguss und einen intensiveren Orgasmus!

✓ Mehr Samen
✓ Intensivere Orgasmen
✓ Wie ein Pornostar

Hätten Sie gern ein besseres Sexualleben

Auf Lager - Versand innerhalb von 24 Stunden!
Geben Sie Ihre Lieferadresse unten an.

Vor-und Nachname
Adresse
Postleitzahl
Stadt

☐ 1 Flasche, 60 Pillen für 150 €
☒ 3 Flaschen, 180 Pillen für 300 €
☐ 6 Flaschen, 360 Pillen für 450 €

☐ Ja, ich akzeptiere die Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen. Ich erhalte eine monatliche Lieferung von 60 TentiGo Pillen für den regulären Preis von 149 EUR, sofern ich mich nicht abmelde. Ich kann den automatischen Lieferservice jederzeit beenden. Die Versandkosten belaufen sich auf Falls ich mich für einen Kauf auf Rechnung entscheide, beläuft sich die Gebühr dafür auf 19 EUR.

Kaufen

Sichere Transaktion!
Ihre Privatsphäre ist geschützt.

Holen Sie sich ein besseres Sexualleben!

Sie erhalten das TentiGo zum Einführungspreis von 150 EUR. Sie erhalten außerdem eine monatliche Lieferung für den regulären Preis von 149 EUR, sofern Sie den Dienst nicht abmelden. Wir bieten eine 100 % Zufriedenheitsgarantie. Unsere Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen gelten nicht für den automatischen Lieferservice. Die Versandkosten belaufen sich auf 19 EUR. Falls Sie sich für einen Kauf auf Rechnung entscheiden, so wird eine zusätzliche Gebühr von 19 EUR zu Ihrer Rechnung hinzugefügt.

Diskrete Lieferung - die Artikel werden innerhalb von 24 Stunden von unserem Lagerhaus versandt.

Wie Tentigo funktioniert

Tentigo besteht aus einer Kombination natürlicher Bestandteile, die speziell für optimale Samenproduktion entwickelt wurde. Wenn Sie Tentigo täglich einnehmen, werden Sie bei der Ejakulation mehr Samen, sowie einen intensiveren Orgasmus haben.

100% natürliche Bestandteile

Unsere Tabletten werden im Vereinigten Königreich unter strengen Richtlinien hergestellt.



Im Vereinigten Königreich unter strengen Richtlinien hergestellt.

Alle unsere Produkte werden umfangreichen Sicherheitsverkehren unterzogen und in staubfreier Umgebung hergestellt.



Tentigo ist die beste Ergänzung für Ihr Sexualleben!



Sind Sie bereit Sex zu genießen wie nie zuvor?

JETZT BESTELLEN



Versand innerhalb von 24 Stunden



Diskrete Lieferung



Hergestellt in der EU

Erfahrungen mit Tentigo innerhalb von 14 Tagen!

Tentigos Statistiken

- Menge der Samen
- Intensität des Orgasmus
- Sexuelles Verlangen
- Sexuelle Ausdauer

1 Monat 2 Monate 3 Monate 4 Monate 5 Monate

Tentigo ist das einzige Produkt auf dem Markt, dass Ihr Samenvolumen und die Leistungsfähigkeit erhöhen kann. Sie werden sich wie ein anderer Mensch fühlen! Bestellen Sie jetzt und genießen Sie das Ergebnis!

Jetzt bestellen!

Jetzt bestellen!

Massive Samenergüsse



Mehr Kontrolle

Mehr sexuelles Verlangen



Werden Sie ein Pornostar

Keine Nebenwirkungen

Reklāmas apgalvojumi vācu valodā:

*Einen besseren Samenerguss und einen intensiveren Orgasmus!
Hätten Sie gern ein besseres Sexualleben*

*Auf Lager – Versand innerhalb von 24 Stunden!
Geben Sie Ihre Lieferadresse unten an.*

Tulkojums latviešu valodā:

*Labāka ejakulācija un intensīvāks orgasms!
Vai jūs vēlētos labāku seksuālo dzīvi?*

*Noliktavā – nosūtīšana 24 stundās!
Zemāk ievadiet savu piegādes adresi.*

Sie erhalten das TentiGo zum Einführungspreis von 150 EUR Sie erhalten außerdem eine monatliche Lieferung für den regulären Preis von 149 EUR sofern Sie den Dienst nicht abmelden. Wir bieten eine 100 % Zufriedenheitsgarantie. Unsere Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen gelten nicht für den automatischen Lieferservice. Die Versandkosten belaufen sich auf 19 EUR Falls Sie sich für einen Kauf auf Rechnung entscheiden, so wird eine zusätzliche Gebühr von 19 EUR zu Ihrer Rechnung hinzugefügt.

Mehr Samen

Intensivere Orgasmen

Wie ein Pornostar

Tentigo enthält eine einzigartige Kombination von Kräutern, die während der Ejakulation zu mehr Samen führt. Sie werden einen Orgasmus erleben, von dem Sie schon immer geträumt haben.

Holen Sie sich ein besseres Sexuelleben!

Diskrete Lieferung – die Artikel werden innerhalb von 24 Stunden von unserem Lagerhaus versandt.

Wie Tentigo funktioniert

Tentigo besteht aus einer Kombination natürlicher Bestandteile, die speziell für optimale Samenproduktion entwickelt wurde. Wenn Sie Tentigo täglich einnehmen, werden Sie bei der Ejakulation mehr Samen, sowie einen intensiveren Orgasmus haben.

Erfahrungen mit Tentigo innerhalb von 14 Tagen!

Tentigo ist das einzige Produkt auf dem Markt, dass Ihr Samenvolumen und die Leistungsfähigkeit erhöhen kann. Sie werden sich wie ein anderer Mensch fühlen! Bestellen Sie jetzt und genießen Sie das Ergebnis!

100% natürliche Bestandteile

Unsere Tabletten werden im Vereinigten Königreich unter strengen Richtlinien hergestellt.

Alle unsere Produkte werden umfangreichen Sicherheitsverkehren unterzogen und in staubfreier Umgebung hergestellt.

Jetzt bestellen!

Massive Samenergüsse

Mehr Kontrolle

Mehr sexuelles Verlangen

Werden Sie ein Pornostar

Keine Nebenwirkungen

Jūs saņemsiet TentiGo par iepazīšanās cenu 150 EUR Jūs arī saņemsit ikmēneša piegādi par parasto cenu 149 EUR, ja vien jūs neatsakāties no pakalpojuma. Mēs piedāvājam 100% apmierinātības garantiju. Mūsu vispārīgie pārdošanas un piegādes nosacījumi neattiecas uz automatiskās piegādes pakalpojumu. Piegādes izmaksas ir 19 EUR, ja izvēlēsit veikt pirkumu ar izrakstītu rēķinu, Jūsu rēķinam tiks pievienota papildu maksa 19 EUR apmērā.

Vairāk spermas

Intensīvāki orgasmi

Līdzinieties pornozvaigznei

Tentigo satur unikālu ārstniecības augu kombināciju, kuras rezultātā ejakulācijas laikā rodas vairāk spermas. Jūs pieredzēsiet orgasmu, par kuru vienmēr esat sapņojis.

Iegūstiet labāku seksuālo dzīvi

Diskrēta piegāde - preces tiek izsūtītas 24 stundu laikā no mūsu noliktavas.

Kā darbojas Tentigo

Tentigo sastāv no dabisko sastāvdaļu kombinācijas, kas ir īpaši izstrādātas optimālai sēklas ražošanai. Ja katru dienu lietojat Tentigo, ejakulācijas laikā jums būs vairāk spermas un intensīvāks orgasms.

Pieredze ar Tentigo 14 dienu laikā!

Tentigo ir vienīgais produkts tirgū, kas var palielināt jūsu sēklas daudzumu un veikspēju. Jūs jutīsieties kā cits cilvēks! Pasūtiet tagad un izbaudiet rezultātu!

100% dabiskas sastāvdaļas

Mūsu tabletes tiek ražotas Apvienotajā Karalistē saskaņā ar stingrām vadlīnijām.

Visi mūsu produkti tiek pakļauti plašiem drošības pasākumiem un tiek ražoti vidē, kurā nav putekļu.

Pasūtiet tūlīt!

Masīva ejakulācija

Vairāk kontroles

Vairāk seksuālo vēlmi

Kļūstiet par pornozvaigzni

Nav blakusparādību

Hätten Sie gern ein besseres Sexualleben

Auf Lager - Versand innerhalb von 24 Stunden!
Geben Sie Ihre Lieferadresse unten an.

Vor-und Nachname

Adresse

Postleitzahl

Stadt

☐ 1 Flasche, 60 Pillen für 150 €

☒ 3 Flaschen, 180 Pillen für 300 €

☐ 6 Flaschen, 360 Pillen für 450 €

☐ Ja, ich akzeptiere die Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen. Ich erhalte eine monatliche Lieferung von 60 TentiGo Pillen für den regulären Preis von 149 EUR, sofern ich mich nicht abmelde. Ich kann den automatischen Lieferservice jederzeit beenden. Die Versandkosten belaufen sich auf Falls ich mich für einen Kauf auf Rechnung entscheide, beläuft sich die Gebühr dafür auf 19 EUR

Kaufen

Sichere Transaktion!
ihre Privatsphäre ist geschützt.

Pasūtījuma formas daļas tulkojums latviešu valodā:

- *Vai jūs labprāt vēlētos labāku dzimumdzīvi?*
- *Ir noliktavā – piegāde 24 stundu laikā!*
- *Zemāk ievadiet savu piegādes adresi.*
- *Vārds un Uzvārds*
- *Adrese, Pasta indekss, Pilsēta*
- *1 pudele, 60 tabletes par 150 €*
- *3 pudeles, 180 tabletes par 300 €*
- *6 pudeles, 360 tabletes par 450 €*
- *Jā, es piekrītu vispārīgajiem pārdošanas un piegādes nosacījumiem. Katru mēnesi es saņemšu 60 TentiGo tablešu piegādi par parasto cenu 149 EUR, ja vien es neatsakos. Es jebkurā laikā varu apturēt automātiskās piegādes pakalpojumu. Piegādes izmaksas gadījumā, ja esmu izvēlēties saņemt pirkuma rēķinu, maksa par to ir 19 EUR*
- *Pirkt (poga)*
- *Drošs darījums!*
- *Jūsu privātums ir aizsargāts.”*

[7] Laika periodā no 2019.gada 4.aprīļa līdz 11.novembrim PTAC konstatē, ka Vietnes4 pirmajā atvērumā izvietota šāda informācija:

← → ↻ 🏠 at: dragonslim.com

Most Visited Getting Started

Latvia: Monday, 2019.11.11. 16:11:13

12 kg in nur 4 Wochen verlieren!
81 % unserer Benutzer entdeckten im ersten Monat bereits sichtbare Ergebnisse. Max Effekt mit Fettkiller kombiniert

- ✓ Mehr Kalorien verbrennen
- ✓ Energie-Level verstärken
- ✓ Stoffwechsel erhöhen
- ✓ 100 % natürlich
- ✓ 100 %-ige Zufriedenheit oder Geld zurück

TÄGLICHE LIEFERUNGEN

DRAGON SLIM XTREME
SINGAPORE VISION
60 Kapseln

WOHIN SOLLEN WIR IHRE FLASCHEN SCHICKEN?

Sofort lieferbar!

Vor-und Nachname

Adresse

Postleitzahl

Stadt

☒ 1 Flasche, 60 Pillen für 149 €

☒ 3 Flaschen, 180 Pillen für 299 €

☐ 6 Flaschen, 360 Pillen für 299 €

3 Monate nach der Erstlieferung erhalte ich monatlich ein Abonnement 1 Flasche zu 149 €. Ich kann das Abonnement jederzeit kündigen.

☒ Ja, meine Angaben sind richtig und vollständig, ich akzeptiere die allgemeinen Geschäftsbedingungen

Mit Klick auf „Kaufen“ bestellen Sie verbindlich.

KAUFEN

Der Aktionszeitraum bis zum 15. Januar 2017.



“

Die Kombination des Fettkillers mit DragonExtreme haben bei einer Studiengruppe in den USA großartige Wirkungen gezeigt. Es kommt ganz auf die natürlichen Inhaltsstoffe an, die die natürlichen Fettverbrennungs-Mechanismen des Körpers verbessern. Der hohe Gehalt an Ginseng und Paprika in DragonExtreme versorgen den Körper mit einem natürlichen Trigger, um Fett schneller zu verbrennen.

Ginseng wird seit über 2.000 Jahren bei der traditionellen chinesischen Medizin (TCM) benutzt, um Energie zu steigern, Gewicht zu verlieren, Genesung von Krankheiten oder Verletzungen zu beschleunigen, um Stress zu verringern, geistige und physische Leistungen zu verbessern (einschl. sexueller Funktionen) und um Dutzende verschiedener Infektionen, Magen-Darm-Störungen, Kreislaufprobleme zu behandeln und solche diversen Probleme wie Verbrennungen, Krebs, Diabetes und Migräne-Kopfschmerzen zu lindern.

Der hohe Gehalt an Paprika ist großartig für den Stoffwechsel. Die Nährstoffe dieses scharfen Gemüses verringern die Triglyceriden in den Fettdepots der Blutkörperchen. Damit werden nicht nur weitere Kalorien verbrannt, sondern gleichzeitig wird der Stoffwechsel angeregt.

DragonExtreme kann angewandt werden, wenn ein schneller, natürlicher Gewichtsverlust gewünscht wird.

100% SATISFACTION GUARANTEED

VERBRENNEN SIE DAS FETT UND NEHMEN SIE JETZT AB!

Dieses vollständig natürliche Ergänzungsmittel kann Ihnen dabei helfen, schneller als mit einer Diät und Gymnastik abzunehmen. Mit den zusätzlichen Stoffwechsel-Vorteilen von Ginseng, Paprika, Ginkgo und Koffein - können auch Sie das hartnäckige Bauchfett in wenigen Wochen los werden.

JETZT BESTELLEN

Reklāmas apgalvojumi vācu valodā:	Tulkojums latviešu valodā:
12 kg in nur 4 Wochen verlieren! 81% unserer Benutzer entdeckten im ersten Monat bereits sichtbare Ergebnisse. Max Effektmittel Fettkiller kombiniert. Mehr Kalorien verbrennen Energie-Level verstärken Stoffwechsel erhöhen 100 % natürlich 100 %-ige Zufriedenheit oder Geld zurück TÄGLICHE LIEFERUNGEN WOHIN SOLLEN WIR IHRE FLASCHEN SCHICKEN? Die Kombination des Fettkillers mit DragonExtreme haben bei einer Studiengruppe in den USA großartige Wirkungen gezeigt. Es kommt ganz auf die natürlichen Inhaltsstoffe an, die die natürlichen Fettverbrennungs-Mechanismen des Körpers verbessern. Der hohe Gehalt an Ginseng und Paprika in DragonExtreme	Zaudē 12 kg tikai 4 nedēļās! Pirmajā mēnesī redzamus rezultātus atklāja 81% mūsu lietotāju. Maksimālais efekts apvienojumā ar Fettkiller. Sadedziniet vairāk kaloriju Palieliniet enerģijas līmeni Palieliniet metabolismu 100% dabīgs 100% efekts vai naudas atdošana Piegāde katru dienu Kur mums vajadzētu nosūtīt jūsu pudeles? Tauku iznīcinātāja kombinācija ar DragonExtreme ir parādījusi lieliskus rezultātus pētījumu grupā ASV. Viss ir izstrādāts no dabiskām sastāvdaļām, kas uzlabo ķermeņa dabiskos tauku sadedzināšanas mehānismus. Lielais žeņšeņa un paprikas saturs DragonExtreme nodrošina ķermeni ar dabiskiem enerģijas impulsiem, tādejādi ātrāk sadedzinot taukus.

<i>versorgen den Körper mit einem natürlichen Trigger, um Fett schneller zu verbrennen.</i> <i>Ginseng wird seit über 2.000 Jahren bei der traditionellen chinesischen Medizin (TCM) benutzt, um Energie zu steigern, Gewicht zu verlieren, Genesung von Krankheiten oder Verletzungen zu beschleunigen, um Stress zu verringern, geistige und physische Leistungen zu verbessern (einschl. sexueller Funktionen) und um Dutzende verschiedener Infektionen, Magen-Darm-Störungen, Kreislaufprobleme zu behandeln und solche diversen Probleme wie Verbrennungen, Krebs, Diabetes und Migräne-Kopfschmerzen zu lindern.</i> <i>Der hohe Gehalt an Paprika ist großartig für den Stoffwechsel. Die Nährstoffe dieses scharfen Gemüses verringern die Triglyceriden in den Fettdepots der Blutkörperchen. Damit werden nicht nur weitere Kalorien verbrannt, sondern gleichzeitig wird der Stoffwechsel angeregt. DragonExtreme kann angewandt werden, wenn ein schneller, natürlicher Gewichtsverlust gewünscht wird.</i> VERBRENNEN SIE DAS FETT UND NEHMEN SIE JETZT AB! <i>Dieses vollständig natürliche Ergänzungsmittel kann Ihnen dabei helfen, schneller als mit einer Diät und Gymnastik abzunehmen. Mit den zusätzlichen Stoffwechsel-Vorteilen von Ginseng, Paprika, Ginkgo und Koffein - können auch Sie das hartnäckige Bauchfett in wenigen Wochen los werden.</i> JETZT BESTELLEN	<i>Žeņšens tradicionālajā ķīniešu medicīnā (TKM) tiek izmantots vairāk nekā 2000 gadus, lai palielinātu enerģiju, zaudētu svaru, paātrinātu atveseļošanos no slimības vai ievainojumiem, mazinātu stresu, uzlabotu garīgo un fizisko sniegumu (ieskaitot seksuālās funkcijas) un lai ārstētu desmitiem dažādu infekciju, kuņģa-zarnu trakta traucējumu, asinsrites problēmu un mazinātu tik dažādas problēmas, kā apdegumi, vēzis, diabēts un migrēnas galvassāpes.</i> <i>Liels paprikas saturs lieliski noder metabolismam. Barības vielas šajā pikantajā dārzeņī samazina triglicerīdus tauku šūnās asins šūnās. Tas ne tikai sadedzina vairāk kaloriju, bet arī stimulē vielmaiņu.</i> <i>DragonExtreme var izmantot, ja vēlams ātrs, dabisks svara zudums.</i> DEDZINIET UN ZAUDĒJIET TĀUKUS TAGAD! <i>Šis dabiskais līdzeklis var palīdzēt zaudēt svaru ātrāk nekā ar diētas un fiziskās aktivitātes palīdzību. Izmantojot papildu metabolisma ieguvumus no žeņšeņa, paprikas, ginko un kofeīna - dažu nedēļu laikā jūs varat atbrīvoties no spītīgajiem vēdera taukiem.</i> PASŪTIET TŪLĪT (poga)
--	--

**WOHIN SOLLEN WIR
IHRE FLASCHEN
SCHICKEN?**

Sofort lieferbar!

Vor-und Nachname

Adresse

Postleitzahl

Stadt

☐ 1 Flasche, 60 Pillen für 149 €

☒ 3 Flaschen, 180 Pillen für 299 €

☐ 6 Flaschen, 360 Pillen für 299 €

Pasūtījuma formas daļas tulkojums latviešu valodā:

- Kur mums vajadzētu nosūtīt jūsu pudeles?
- Pieejams tūlīt!
- Vārds un Uzvārds
- Adrese, Pasta indekss, Pilsēta
- 1 pudele, 60 tabletes par 149 €
- 3 pudeles, 180 tabletes par 299 €
- 6 pudeles, 360 tabletes par 299 €

**3 Monate nach der Erstlieferung
erhalte ich monatlich im
Abonnement 1 Flasche zu 149 €.
Ich kann das Abonnement
jederzeit kündigen.**

☐ Ja, meine Angaben sind richtig
und vollständig, ich akzeptiere die
allgemeinen Geschäftsbedingungen

Mit Klick auf „Kaufen“ bestellen Sie
verbindlich.

KAUFEN

Der Aktionszeitraum bis zum 15. Januar 2017.

Pasūtījuma formas daļas tulkojums latviešu valodā:

- 3 mēnešus pēc pirmās piegādes es abonementa ietvaros ikmēnesi saņemšu 1 pudeli par 149 eiro. Es varu jebkurā laikā abonementu izbeigt.
- Jā, mana informācija ir pareiza un pilnīga, es piekrītu vispārīgajiem noteikumiem un nosacījumiem.
- Noklikšķinot uz "Pirkt", pasūtījums kļūst Jums saistošs.
- **PIRKT** (poga)
- Akcijas periods līdz 2017.gada 15.janvārim.

[8] Laika periodā no 2019.gada 4.aprīļa līdz 11.novembrim PTAC konstatē, ka atverot Sabiedrības tīmekļvietnes, produkta pasūtījuma Abonēšanas līguma formā automātiski (pēc noklusējuma), patērētājam pašrocīgi neveicot nekādas darbības, tiek aizpildīta izvēlne par 3 produktu iepakojumu iegādi (skatīt attēlus zemāk). Vienlaikus atbilstoši Abonēšanas līgumam turpmākā tā izpilde paredz tikai viena produkta iepakojuma regulāru piegādi (skatīt Vietnē1 konstatēto - attēls zemāk):

Vietnē1

Bestelle

☐ 1 Flasche, 60 Pillen für 150 €

☐ 3 Flaschen, 180 Pillen für 300 €

☒ 6 Flaschen, 360 Pillen für 450 €

1 Monat nach der Erstlieferung erhalte ich monatlich im Abonnement 1 Flasche zu 149 €. Ich kann das Abonnement jederzeit kündigen.

„1 Monat nach der Erstlieferung erhalte ich monatlich im Abonnement 1 Flasche zu 149 €. Ich kann das Abonnement jederzeit kündigen.“ – tulkojums latviešu valodā: „1 mēnesi pēc pirmās piegādes es abonementa ietvaros ik mēnesi saņemšu 1 pudeli par 149 €. Es jebkurā laikā varu izbeigt abonementu.”

Vietnē2

☐ 1 Flasche, 60 Pillen für 79 €

☒ 3 Flaschen, 180 Pillen für 149 €

☐ 6 Flaschen, 360 Pillen für 299 €

Vietnē3

☐ 1 Flasche, 60 Pillen für 150 €

☒ 3 Flaschen, 180 Pillen für 300 €

☐ 6 Flaschen, 360 Pillen für 450 €

Vietnē4

☐ 1 Flasche, 60 Pillen für 149 €

☒ 3 Flaschen, 180 Pillen für 299 €

☐ 6 Flaschen, 360 Pillen für 299 €

[9] PTAC 2019.gada 11.novembrī konstatēja, ka Vietnē1 pieejamajā Kopsavilkumā, proti, informācijā, kas patērētājam tīmekļvietnē tiek sniegta pēc Abonēšanas līguma noslēgšanas, norādīta zemāk norādītā informācija. Informāciju par abonēšanas nosacījumu un abonēšanas maksu Kopsavilkumā Sabiedrība nodrošināja pēc tikšanās ar PTAC pārstāvjiem 2019.gada 9.maijā. Līdz tam tīmekļvietnēs noslēgto līgumu Kopsavilkums informāciju par abonēšanas nosacījumu un maksu nesaturēja. Vienlaikus PTAC konstatē, ka Vietnē1 noslēgtā līguma Kopsavilkums tiek izmantots Vietnē3 piedāvātā produkta reklamēšanai un pārdošanai.

HORSE POWER

Auftrags- und Abonnementbestätigung

Sie haben soeben folgendes gekauft

Kata Wasija, Wien, Friedrich Schmidt Platz 1, 1010

Produkt	Anzahl	Gesamt
HorsePower+	3 x	300.00 EUR
Versandgebühr:		0.00
Rechnungsgebühr:		0.00
Gesamtpreis (einschließlich Steuern):		300.00
Bestellnummer:		401544674

Ihr Abonnement:

Produkt	Anzahl	monatlicher Preis
HorsePower+	1 x pro Monat	149 EUR
Versandgebühr:		0.00
Rechnungsgebühr:		0.00
Gesamtpreis (einschließlich Steuern):		149 EUR

* Einen Monat nach dem obigen Kauf erhalten Sie jeden Monat eine Flasche des Produkts, zu einem monatlichen Gesamtpreis von 149 EUR (einschließlich Versandkosten, Rechnungskosten und Steuern). Das Produktabonnement kann jederzeit per E-Mail gekündigt werden.

Geben Sie Ihre E-mailadresse ein, damit wir Ihnen die Kaufbestätigung zusenden können:

* Einen Monat nach dem obigen Kauf erhalten Sie jeden Monat eine Flasche des Produkts, zu einem monatlichen Gesamtpreis von 149 EUR (einschließlich Versandkosten, Rechnungskosten und Steuern). Das Produktabonnement kann jederzeit per E-Mail gekündigt werden.

Geben Sie Ihre E-mailadresse ein, damit wir Ihnen die Kaufbestätigung zusenden können:

Geben sie ihre E-mailadresse ein



Ja, ich möchte auch folgendes kaufen:

Länger können beim Sex!
SIE WURDEN AUSGEWÄHLT: WIR BRAUCHEN 100 PERSONEN, DIE UNSERE NEUE PILLE VERSUCHEN!

TENTIGO IHRER BESTELLUNG HINZUFÜGEN – HIER KLICKEN UND MIT DER ZAHLUNG FORTFAHREN!

Die Einnahme von Tentigo und HorsePower+ zur gleichen Zeit wird Ihnen einen größeren Penis geben und Sie können beim Geschlechtsverkehr länger durchhalten!

Tentigo enthält eine einzigartige Kombination von Inhaltsstoffen, stärken Sie Ihre Ausdauer beim Sex! Sie werden auch einen intensiveren Orgasmus erleben.

Werden Sie zum Dämon und fügen Sie jetzt Tentigo Ihrer Bestellung hinzu!

Preis: 149 EUR

☐ Ja, ich akzeptiere die [Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen](#).

Sie Bestellbestätigung wird nach Klick auf „Kaufen!“ an die eingegabene Email verschickt.

Auftrags- und Abonnementbestätigung

Sie haben soeben folgendes gekauft

Tulkojums latviešu valodā: “*Pasūtījuma un abonēšanas apstiprinājums Jūs tikko nopirkāt.*”

Ihr Abonnement*:

Tulkojums latviešu valodā: “*Jūsu abonements*:*”

* Einen Monat nach dem obigen Kauf erhalten Sie jeden Monat eine Flasche des Produkts, zu einem monatlichen Gesamtpreis von 149 EUR (einschließlich Versandkosten, Rechnungskosten und Steuern). Das Produktabonnement kann jederzeit per E-Mail gekündigt werden.

Tulkojums latviešu valodā: “*Vienu mēnesi pēc augstāk norādītā pirkuma jūs katru mēnesi saņemsiet vienu produkta pudeli par kopējo ikmēneša cenu 149 EUR (ieskaitot piegādes izmaksas, rēķina izmaksas un nodokļus). Produkta abonementu var izbeigt jebkurā laikā, pa e-pastu.*”

Geben Sie Ihre E-mailadresse ein, damit wir Ihnen die Kaufbestätigung zusenden können:

Geben sie ihre E-mailadresse ein

Tulkojums latviešu valodā: “*Ievadiet savu e-pasta adresi, lai mēs varam jums nosūtīt pirkuma apstiprinājumu.*
Ievadiet savu e-pasta adresi. Sūtīt”.

Ja, ich möchte auch folgendes kaufen:

Länger können beim Sex!

SIE WURDEN AUSGEWÄHLT: WIR BRAUCHEN 100 PERSONEN, DIE UNSERE NEUE PILLE VERSUCHEN!

TENTIGO IHRER BESTELLUNG HINZUFÜGEN – HIER KLICKEN UND MIT DER ZAHLUNG FORTFAHREN!

Tulkojums latviešu valodā: “Jā, es vēlos pirkt arī turpmāk minētos:
Vairāk vari seksa laikā!

Jūs tikāt izvēlēts: mums ir nepieciešami 100 cilvēkus, kuri izmēģina mūsu jauno tableti!
Pievienot TENTIGO jūsu pasūtījumam - **KLIKŠĶINIET ŠEIT** un turpiniet maksāt!”

Werden Sie zum Dämon und fügen Sie jetzt Tentigo Ihrer Bestellung hinzu!

Preis: 149 EUR

☐ Ja, ich akzeptiere die [Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen](#).

JA, Kaufen!

Tulkojums latviešu valodā: “Kļūstiet par dēmonu un pievienojiet Tentigo pasūtījumam tūlīt!
Cena: 149 EUR

Jā, es piekrītu Vispārējiem pārdošanas un piegādes noteikumiem.
JĀ, pirkt!”

Eine Bestellbestätigung wird nach Klick auf „Kaufen“ an die angegebene Email verschickt.

Tulkojums latviešu valodā: “Pēc noklikšķināšanas uz “Pirkt” uz norādīto e-pastu tiks nosūtīts pasūtījuma apstiprinājums”

[10] PTAC 2019.gada 11.novembrī konstatēja, ka informācija par Sabiedrību līdz līguma noslēgšanas brīdim ir norādīta Vietnes1 pirmās lapas pašā apakšā zem uzraksta “Datenschutzrichtlinie”, kas tulkojumā latviešu valodā nozīmē “Privātuma politika” (skatīt attēlus zemāk).

← → ↻ ⓘ Not secure | at.horsepowerplus.eu

Apps EM Informācijas teh...

100% Garantie
Wir sind uns äußerst sicher, dass du mit den Ergebnissen von HorsePower+ zufrieden sein wirst, wollen dir aber dennoch gerne anbieten, das Produkt innerhalb von 90 Tagen zu retournieren und 100% Rückerstattung zu erhalten, falls du nicht vollständig von der Wirkung überzeugt sein solltest!

Bezahle per Rechnung
Wenn du willst, senden wir dir deine erste Flasche HorsePower+ jetzt - und du bezahlst einfach später. Damit zeigen wir unser Vertrauen in die Wirkung, die HorsePower+ auf deinen Penis erzeugen wird!

Auf was wartest du also noch?
Bestell jetzt deinen Vorrat an HorsePower+

BESTELLEN >>

Datenschutzrichtlinie

Atverot Vietnes1 sadaļu “Privātuma politika”, par Sabiedrību sniegta šāda informācija:

1. DATENVERANTWORTLICHER

1.1. Der Datenverantwortliche im Sinne der Bedeutung Datenschutz-Grundverordnung (nachfolgend „DSGVO“ genannt) ist: „Aliaz Cooperation“ SIA, ein Unternehmen mit Sitz in der Republik Lettland, unter der Zulassungsnummer: 40103648335, Anschrift: Kr.Valdemāra iela 21-10, Rīga, LV-1010, Lettland (nachfolgend – „Aliaz“ genannt).

Tulkojums latviešu valodā: “1. Datu pārvaldnieks

1.1.Datu pārzinis Vispārīgās datu aizsardzības regulas (turpmāk saukts “VDAR”) ir: “Aliaz Cooperation” SIA uzņēmums, kas atrodas Latvijas Republikā, ar reģistrācijas numuru: 40103648335, adrese: Kr.Valdemāra iela 21-10, Rīga, LV-1010, Latvija (turpmāk saukts – “Aliaz”).

Identisku situāciju 2019.gada 11.novembrī PTAC konstatēja arī Vietnē2 un Vietnē3, savukārt Vietnes4 sadaļā “Privātuma politika” nav sniegta ne iepriekš minētā, ne cita informācija par Sabiedrības nosaukumu (firmu), reģistrācijas numuru un juridisko adresi.

Savukārt Vietnes1 patērētājam pieejamajos vispārīgajos noteikumos par pārdevēju sniegta turpmāk norādītā informācija.

§ 1 Anbieter und Geltungsbereich

- Diese AGB gelten für alle Bestellungen, welche im online-shop at.horsepowerplus.eu der Fa. Aliaz, P.O. Box No 7044 75306 Lehmja, Harjumaa, Estonia Postal Licence No. 221, Email: at@horsepowerplus.eu.

Tulkojums latviešu valodā: “1. Sniedzējs un darbības joma

Šie noteikumi un nosacījumi attiecas uz visiem pasūtījumiem, kas tiek veikti uzņēmuma Aliaz tiešsaistes veikalā at.horsepowerplus.eu, P.O. Kaste Nr.7044, 75306 Lehmja, Harjumaa, Igaunija, Pasta licence Nr.221, e-pasts: at@horsepowerplus.eu”.

Identisku situāciju 2019.gada 11.novembrī PTAC konstatēja arī Vietnē2, Vietnē3 un Vietnē4.

[11] Sabiedrība, sniedzot paskaidrojumus, PTAC 2019.gada 27.augustā iesniedza Pielikumu Nr.8, kurā pievienoti patērētājiem izrakstīti un kopā ar precīzi nosūtīti rēķini (turpmāk – Rēķins). Izvērtējot saņemto informāciju, PTAC konstatēja, ka informācija par Sabiedrības nosaukumu tiek sniegta Rēķinā pie atzīmes „sūtītājs”, bet informācija par Sabiedrības reģistrācijas numuru un juridisko adresi Rēķina sadaļā „sūtītājs” nav iekļauta.

Vienlaikus, izvērtējot Vietnē1 pie distances līguma noteikumiem patērētājam pieejamo atteikuma veidlapas paraugu (turpmāk – Atteikuma veidlapa), PTAC 2019.gada 11.novembrī konstatēja, ka Atteikuma veidlapā nav norādīts Sabiedrības nosaukums. Identisku situāciju PTAC konstatēja Vietnē2, Vietnē3 un Vietnē4.

[12] PTAC 2019.gada 11.novembrī veiktās pārbaudes laikā konstatēja, ka Vietnē1 pēc pasūtījuma noformēšanas pabeigšanas, ja patērētājs Kopsavilkuma attiecīgajā ailē ievada savu elektroniskā pasta adresi, viņš saņem šādu elektroniskā pasta vēstuli:

KN-862760 Order confirmation #401544674

HorsePower+ Support <at@horsepowerplus.eu>
Kam: @gmail.com

2019. gada 11. novembris 16:44

Hallo K W,

Vielen Dank für Ihre Bestellung!

Ihr Auftrag wurde erfolgreich bearbeitet und innerhalb der nächsten sieben Tage werden Sie HorsePower+ im Briefkasten haben!

Bevorzugen Sie PayPal? Gar kein Problem, hier ist der Link: <http://at.horsepowerplus.eu/pay?id=401544674&name=&email=@gmail.com>

Sie können Ihre Rechnung jederzeit unter folgendem Link abrufen: http://at.horsepowerplus.eu/order_pdf/401544674/7c347c

Einkaufsbedingungen: <http://at.horsepowerplus.eu/?section=terms>

Mit freundlichen Grüßen

--
HorsePower+ Customer Support
<http://at.horsepowerplus.eu>

Brauchen Sie hiervon eine Übersetzung? Bitte benutzen Sie <http://translate.google.com>

Tulkojums latviešu valodā: “Sveicināts K W,

Pateicamies par Jūsu pasūtījumu!

Jūsu pasūtījums ir veiksmīgi apstrādāts, un nākamo septiņu dienu laikā Jums pastkastē būs HorsePower +!

Vai jūs dodat priekšroku PayPal? Nav problēmu, šeit ir saite: [http://at.horsepowerplus.eu/pay?id=401544674&name=&email=\[..\]@gmail.com](http://at.horsepowerplus.eu/pay?id=401544674&name=&email=[..]@gmail.com)

Jebkurā laikā varat piekļūt rēķinam, izmantojot šo saiti: http://at.horsepowerplus.eu/order_pdf/401544674/7c347c

Pirkuma noteikumi: <http://at.horsepowerplus.eu/?section=terms>

Ar cieņu

HorsePower+ Klientu atbalsts”.

Minēto elektroniskā pasta vēstuli saņem tikai tie patērētāji, kuri Kopsavilkumā norāda savu elektroniskā pasta adresi, bet citas iespējas, kuras apliecinātu, ka Sabiedrība pati veikusi aktīvas darbības distances līguma un tā apstiprinājuma izsniegšanai uz pastāvīgā informācijas nesēja, nav konstatētas. Vienlaikus atbilstoši Austrijas iestādes sniegtajai informācijai un Sabiedrības paskaidrojumiem secināms, ka patērētāji, kuri Kopsavilkumā nav norādījuši savu elektroniskā pasta adresi, nesaņem distances līguma noteikumus un atteikuma veidlapu, jo šie dokumenti netiek patērētājam izsniegti kopā ar precīzi, kā arī nekādas citas aktīvas darbības, kas vērstas uz distances līguma noteikumu „izsniegšanu” patērētājam, Sabiedrība neveic.

Vienlaikus PTAC konstatē, ka elektroniskā pasta vēstulē ir norādītas aktīvās saites piekļuvei dokumentiem: rēķins, distances līguma noteikumi un atteikuma tiesību veidlapa, bet minētā informācija patērētājam netiek nodota uz pastāvīgā informācijas nesēja.

[13] PTAC 2019.gada 11.novembrī veiktās pārbaudes laikā konstatēja, ka Vietnē1 izvietotas veselīguma norādes un apgalvojumi saistībā ar cilvēka veselību par patērētājiem piedāvāto produktu HorsePower+ (piemērus skatīt zemāk).

Verlängere deinen Penis drastisch mit dem sicheren und natürlichen Präparat, das speziell von Wissenschaftlern entwickelt wurde, um Ergebnisse zu erhalten, die Frauen lieben - und das in nur wenigen Tagen!

Tulkojums latviešu valodā: *“Ievērojami pagarinā savu dzimumlocekli ar drošu un dabisku preparātu, ko speciāli izstrādājuši zinātnieki, lai iegūtu rezultātu, kas sievietēm patīk, - tikai dažās dienās!”*

Die großartigen Ergebnisse bleiben - für immer!

Alle Veränderungen bzgl. Länge und Dicke deines Penis die du mit HorsePower+ erzielst, sind permanent. Du wirst dein neuerlangtes Selbstvertrauen für den Rest deines Lebens genießen können!

Tulkojums latviešu valodā: *“Lieliskie rezultāti saglabājas mūžīgi! Visas Tava dzimumlocekļa garuma un lieluma izmaiņas, kuras Tu sasiegsi ar HorsePower +, ir pastāvīgas. Tu varēsi izbaudīt savu jauno pašapziņu visu atlikušo mūžu!”*

Auch dein Energie- und Ausdauerlevel werden erhöht werden

Tulkojums latviešu valodā: *“Tiks palielināts arī Tavs enerģijas un izturības līmenis”.*

Vietnē2 izvietotas veselīguma norādes un apgalvojumi saistībā ar cilvēka veselību par patērētājiem piedāvāto produktu Fatkiller (piemērus skatīt zemāk).

NEHMEN SIE IN 4 WOCHEN 12 KG AB!

Tulkojums latviešu valodā: *“Nometiet 12kg 4 nedēļu laikā!”*

Haben Sie genug von Diäten, die nicht funktionieren? Probieren Sie das Erfolgsprodukt aus den Vereinigten Staaten: FatKiller™. Eine schnelle und effektive Art und Weise Körperfett zu verlieren, von den Experten als "Wunderpille" beschrieben, wenn man dauerhaften Gewichtsverlust möchte.

Tulkojums latviešu valodā: *“Vai esat noguris no diētām, kuras nedarbojas? Izmēģiniet veiksmīgo produktu no Amerikas Savienotajām Valstīm: FatKiller™. Ātrs un efektīvs veids, kā zaudēt ķermeņa tauku, ko eksperti apraksta kā “brīnumu tabletes”, ja vēlaties pastāvīgu svara zudumu.”*



Bietet effektiven, dauerhaften Gewichtsverlust

Tulkojums latviešu valodā: *“Nodrošina efektīvu, pastāvīgu svara zudumu”.*



Sie werden mehr Energie haben

Tulkojums latviešu valodā: *“Jums būs vairāk enerģijas”;*



Verbessert den Stoffwechsel



Drosselt Ihren Appetit und den Gusto auf Süßes



Gibt mehr Energie



Sie verbrennen 3mal mehr Fett als normal

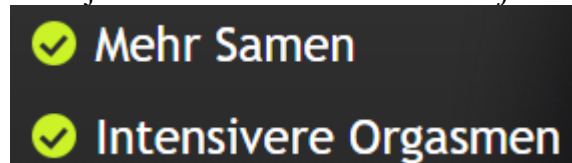
Tulkojums latviešu valodā: *“Uzlabo vielmaiņu Dod vairāk enerģijas*

*Samazina apetīti un kāri pēc saldumiem
Jūs sadedziniet 3 reizes vairāk tauku nekā parasti”.*

PTAC konstatēja, ka Vietnē3 izvietotas veselīguma norādes un apgalvojumi saistībā ar cilvēka veselību par patērētājiem piedāvāto produktu Tentigo, piemērus skatīt zemāk.

Einen besseren **Samenerguss** und einen intensiveren **Orgasmus!**

Tulkojums latviešu valodā: “*Labāka ejakulācija un intensīvāks orgasms!*”



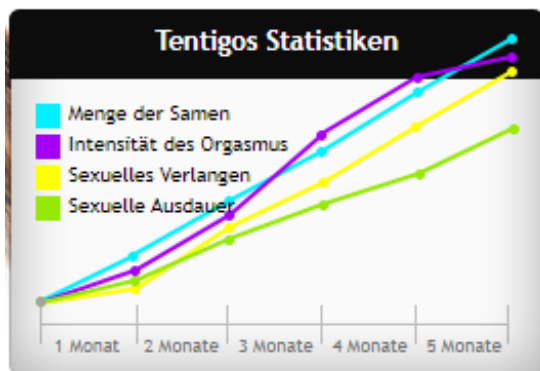
Tulkojums latviešu valodā: “*Vairāk sēklas
Intensīvāki orgasmi*”

Tentigo enthält eine einzigartige Kombination von Kräutern, die während der Ejakulation zu mehr Samen führt. Sie werden einen Orgasmus erleben, von dem Sie schon immer geträumt haben.

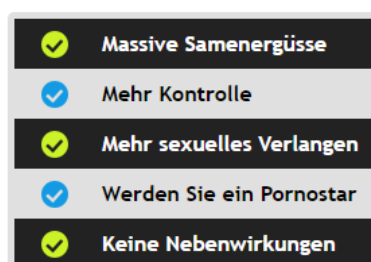
Tulkojums latviešu valodā: “*Tentigo satur unikālu ārstniecības augu kombināciju, kuras rezultātā ejakulācijas laikā rodas vairāk spermas. Jūs pieredzēsiet orgasmu, par kuru vienmēr esat sapņojis.*”

Tentigo ist das einzige Produkt auf dem Markt, dass Ihr Samenvolumen und die Leistungsfähigkeit erhöhen kann. Sie werden sich wie ein anderer Mensch fühlen! Bestellen Sie jetzt und genießen Sie das Ergebnis!

Tulkojums latviešu valodā: “*Tentigo ir vienīgais produkts tirgū, kas var palielināt jūsu sēklas daudzumu un veikspēju. Jūs jutīsities kā atšķirīgs cilvēks! Pasūtiet tagad un izbaudiet rezultātu!*”



Tulkojums latviešu valodā: “*Tentigo statistika, Sēklas daudzums, Orgasma intensitāte, Seksuālā vēlme, Seksuālā izturība*”.



Tulkojums latviešu valodā: “*Masīvas ejakulācijas, Vairāk kontroles, Vairāk seksuālās vēlmes, Kļūsti par pornozvaigzni, Nav blakusparādību*”.

Individuelle Ergebnisse sind unterschiedlich. Die Aussagen auf dieser Webseite wurden von der EU oder anderen Einrichtungen nicht beurteilt. Tentigo soll nicht diagnostizieren, behandeln, heilen oder Krankheiten verhindern. Wirkungen, die hier beschrieben wurden, sind nur als Information gedacht und sollen nicht den Rat Ihres Arztes ersetzen. Sie sollten Tentigo nicht verwenden, um eine Krankheit oder Störung zu behandeln.

Tulkojums latviešu valodā: *“Individuālie rezultāti ir atšķirīgi. ES vai citas institūcijas nav novērtējušas šīs tīmekļa vietnes paziņojumus. Tentigo nav paredzēts slimību diagnosticēšanai, ārstēšanai, izārstēšanai vai novēršanai. Šeit aprakstītie efekti ir paredzēti tikai informācijai, un tie nav paredzēti, lai aizstātu ārsta ieteikumus. Nelietojiet Tentigo slimības vai traucējumu ārstēšanai.”*

PTAC konstatēja, ka Vietnē4 izvietotas veselīguma norādes un apgalvojumi par patērētājiem piedāvāto produktu Dragon Slim Extreme (piemērus skatīt zemāk).

- ✓ Mehr Kalorien verbrennen
- ✓ Energie-Level verstärken
- ✓ Stoffwechsel erhöhen

Tulkojums latviešu valodā: *“Sadedziniet vairāk kaloriju, Palieliniet enerģijas līmeni, Palieliniet vielmaiņu”.*

Ginseng wird seit über 2.000 Jahren bei der traditionellen chinesischen Medizin (TCM) benutzt, um Energie zu steigern, Gewicht zu verlieren, Genesung von Krankheiten oder Verletzungen zu beschleunigen, um Stress zu verringern, geistige und physische Leistungen zu verbessern (einschl. sexueller Funktionen) und um Dutzende verschiedener Infektionen, Magen-Darm-Störungen, Kreislaufprobleme zu behandeln und solche diversen Probleme wie Verbrennungen, Krebs, Diabetes und Migräne-Kopfschmerzen zu lindern.

Tulkojums latviešu valodā: *“Žeņšeņs tradicionālajā ķīniešu medicīnā (TKM) tiek izmantots vairāk nekā 2000 gadus, lai palielinātu enerģiju, zaudētu svaru, paātrinātu atveseļošanos no slimības vai ievainojumiem, mazinātu stresu, uzlabotu garīgo un fizisko sniegumu (ieskaitot seksuālās funkcijas), kā arī lai ārstētu desmitiem dažādu infekciju, kuņģa-zarnu trakta traucējumu, asinsrites problēmu un mazinātu dažādas problēmas, piemēram, apdegumus, vēzi, diabētu un migrēnas galvassāpes”*

Dieses vollständig natürliche Ergänzungsmittel kann Ihnen dabei helfen, schneller als mit einer Diät und Gymnastik abzunehmen. Mit den zusätzlichen Stoffwechsel-Vorteilen von Ginseng, Paprika, Ginkgo und Koffein - können auch Sie das hartnäckige Bauchfett in wenigen Wochen los werden.

Tulkojums latviešu valodā: *“Šis dabīgais papildinājums var palīdzēt zaudēt svaru ātrāk nekā ar diētas un fiziskās aktivitātes palīdzību. Ar papildu vielmaiņas priekšrocībām, ko sniedz žeņšeņs, paprika, ginks un kofeīns - jūs varat atbrīvoties no spītīgajiem vēdera taukiem dažu nedēļu laikā.”*

[14] Administratīvās lietas ietvaros PTAC ir saņēmis informāciju par patērētāju sūdzībām no Eiropas Patērētāju informēšanas centra (turpmāk – ECC Latvia) (PTAC struktūrvienība, kas izskata patērētāju pārrobežu sūdzības un ietilpst vienotajā Eiropas Patērētāju centra tīklā (ECC NET)). No ECC Latvia sniegtās informācijas izriet, ka no 2019.gada 2.janvāra līdz 2020.gada 31.janvārim saistībā ar Sabiedrības komerciālo aktivitāti no dažādu Eiropas Savienības dalībvalstu patērētājiem reģistrētas 175 sūdzības, no kurām 17 tipiskākās ar 2019.gada 15.maija aktu PTUK-150/2 tika pievienotas administratīvajai lietai. Liela daļa patērētāju, kuriem Sabiedrība pieprasījusi rēķinu apmaksu un kuri par to iesnieguši sūdzības ECC Latvia, norāda, ka nekad nav veikuši preču pasūtījumu un slēguši distances līgumu ar Sabiedrību.

Saskaņā ar ECC NET sniegto informāciju no 2019.gada 1.augusta līdz 2020. gada 31.janvārim par Sabiedrību, it īpaši saistībā ar Vietnēl īstenoto komercpraksi, ir saņemta zemāk norādītā informācija.

	Patērētāju sūdzības
2019.gada augusts	5 (4 no Austrijas, 1 no Nīderlandes)
2019.gada septembris	6 (3 no Austrijas, 2 no Somijas, 1 no Polijas)
2019.gada oktobris	5 (1 no Austrijas, 3 no Vācijas, 1 no Somijas)
2019.gada novembris	3 (2 no Austrijas, 1 no Somijas)
2019.gada decembris	7 (4 no Austrijas, 1 no Somijas, 2 no Vācijas)
2020.gada janvāris	6 (2 no Austrijas, 2 no Vācijas, 1 no Spānijas, 1 no Somijas)

[15] PTAC 2019.gada 9.aprīlī nosūtīja Sabiedrībai vēstuli Nr.3.2.-1/3444/K-150 par kopienā izdarītu pārkāpumu. Saistībā ar minēto vēstuli Sabiedrības pārstāvji ieradās PTAC iepazīties ar lietas materiāliem, kā arī 2019.gada 9.maijā PTAC telpās notika tikšanās, kuras ietvaros PTAC norādīja konstatētos pārkāpumus, kā arī informēja Sabiedrību par tās īstenotās komercprakses negatīvās ietekmes apmēru Eiropas Savienības dalībvalstīs. Savukārt Sabiedrība tikšanās laikā apliecināja savu gatavību sadarboties un atrisināt radušos situāciju. PTAC paskaidroja, ka informācijai par abonēšanu jābūt redzamai, saprotamai, skaidrai un saprotamai, kā arī norādīja, ka distances līguma noteikumos nav norādīta informācija par pārdevēju, nav nodrošināta informācija par atteikuma tiesībām un atteikuma veidlapa, kā arī vērta uzmanību uz Sabiedrības tīmekļvietnēs neatbilstošu informācijas pasniegšanas veidu, piemēram, mazāk pamanāmi burti tekstam par abonēšanu, pasūtījuma apstiprinājumā nav informācija par preces abonēšanu. Tikšanās laikā Sabiedrības pārstāvji informēja par īstenotās saimnieciskās darbības modeli. Vienlaikus PTAC izteica Sabiedrībai aicinājumu pārbaudīt situāciju, kad patērētāji sūdzas par “nepasūtītām” precēm, savukārt Sabiedrība nepiekrita, ka šāda situācija var izveidoties.

2019.gada 14.maijā PTAC saņēma Sabiedrības vēstuli (turpmāk – Atbilde), kurā norādīts, ka Sabiedrība var izsekot/ konstatēt katru pasūtījuma darījumu, kā arī Sabiedrība uzskata, ka tā nenosūta preces pircējiem, kuri tās nav pasūtījuši. Sabiedrība paskaidroja, ka tai ir liels skaits klientu, kuri saprot, ko tie iegādājas, kādā veidā iegādājas un par kādu cenu veic pasūtījumus. Sabiedrība uzsvēra, ka tās tīmekļvietnēs līguma noslēgšanai tiek izmantota poga “pirkt” un virs tās patērētājam tiek sniegta pietiekami skaidra informācija. Sabiedrības ieskatā visa preču kopējā cena ir norādīta uzreiz pie pogas “pirkt” un ir redzama pirms pasūtījuma izdarīšanas, kā arī norādītā gala cena vienmēr paliek nemainīga. Attiecībā uz līguma izbeigšanas noteikumu Sabiedrība norāda: “Un tas atbilst vispārējiem darījuma noteikumiem, kuru 3.punkts noteic, ka abonementu var jebkurā laikā uzteikt, par to paziņojot rakstiski ar vēstuli, e-pastu vai tamlīdzīgi, un uzreiz seko arī informācija par Komersanta adresi un e-pastu.” Sabiedrība norāda, ka parādu ārpustiesas piedziņai iesaista Alektum GmbH un pēc šī uzņēmuma sniegtās informācijas ir notikušas aptuveni 20 tiesvedības pret patērētājiem un līdz šim nav zaudēta neviena no tiesvedībām. Skaidrojumā par Sabiedrības rīcībā esošajiem pierādījumiem, ka distances līgumu noslēdza un precī pasūtīja konkrētā persona, kurai šī prece tiek piegādāta, Sabiedrība skaidro, ka tās rīcībā ir IP adrese, no kuras prece tika pasūtīta, citreiz arī dati par iepriekšējiem klienta pasūtījumiem. Turklāt Sabiedrība atzīst: “[..] neviens komersants ar 100% drošību nevar identificēt klientus, un neviens salīdzinoši lētu preču pārdevējs sakarā ar administratīvajām izmaksām to nemaz necenšas.” Sabiedrības ieskatā gadījumi, kad persona pasūtot precī apzināti norāda citas personas datus, esot ārkārtīgi reti, tomēr, ja persona ziņo Sabiedrībai, ka tā ir saņēmusi rēķinu par nepasūtītu precī, tā izvērtē, vai tās rīcībā ir informācija par personas negodprātīgu rīcību. Sabiedrība norāda: “Ja ir pamats pieņemt, ka persona rīkojas negodprātīgi, mēs uzstājam uz rēķina apmaksu. Strīda gadījumā tas ir Komersants, kam kā prasītājam ir jāpierāda, ka līgums ir noslēgts ar konkrēto patērētāju”. Tā kā Sabiedrība atbilstoši saviem apgalvojumiem nav zaudējis vēl nevienu tiesvedību, tas liecinot, ka Sabiedrība bez pamata neuzstāj uz rēķinu apmaksu. Atbildē Sabiedrība sniedza informāciju,

ka līdzīgas preces piedāvā: Norvēģijā, Beļģijā, Somijā, Nīderlandē, Vācijā, Austrijā, Šveicē, Čehijā, Spānijā, Francijā, Itālijā, Īrijā, Polijā un Skotijā.

PTAC 2019.gada 24.jūlijā nosūtīja Sabiedrībai vēstuli Nr.3.2.-1/7192/K-150 (turpmāk – Vēstule1), kurā cita starpā pieprasīja Sabiedrībai iesniegt pierādījumus par līgumu noslēgšanu uzskaitītos gadījumos, tai skaitā, iesniegt pierādījumus par to, kādā veidā Sabiedrība saņēmusi katra konkrētā patērētāja nepārprotami sniegtu piekrišanu produktu pasūtīšanai un abonēšanas līguma noslēgšanai. Ņemot vērā Atbildē sniegto informāciju, PTAC Vēstulē1 pieprasīja Sabiedrībai sniegt informāciju par tiesu lietām, kurās atbilstoši Sabiedrības apgalvojumiem, ir vērtēta tās patērētājiem adresēto prasījumu tiesiskums un pamatotība. 2019.gada 29.augustā PTAC saņēma Sabiedrības atbildi uz Vēstuli1, kurā nav sniegti pierādījumi par to, ka patērētāji, PTAC norādītajos gadījumos, par ko Sabiedrība patērētājiem izrakstījusi rēķinus, ir noslēguši distances līgumus ar Sabiedrību. Par PTAC norādītajiem gadījumiem Sabiedrība iesniedza rēķinus un informāciju par preces izsūtīšanas datumu, kas nepierāda katra konkrētā patērētāja nepārprotami sniegtu piekrišanu produktu pasūtīšanai un abonēšanas līguma noslēgšanai. Attiecībā uz pieprasīto informāciju par tiesu lietām, Sabiedrība norāda, ka tās rīcībā nav šādas informācijas un tiesvedībās pret patērētājiem par parādu piedziņu Sabiedrībai neizdevās iegūt šajā jautājumā pieprasīto informāciju. Vienlaikus Sabiedrība sniedza informāciju, ka Sabiedrība laika posmā no 2018.gada janvāra līdz 2019.gada jūlijam ir pārdevusi vai pieprasījusi maksu par pasūtītajām precēm aptuveni [...] (liels skaits) patērētājiem.

[16] PTAC 2020.gada 25.februārī nosūtīja Sabiedrībai uz tās juridisko adresi Republikas laukumā 3 - 123, Rīgā, LV-1010, kā arī Sabiedrības līgumiskajam pārstāvim ZAB Supremia uz tās prakses adresi Antonijas ielā 10 – 1, Rīgā, LV-1010, ierakstītu vēstuli Nr.3.2.-1/1941/K-150 par komercpraksi (turpmāk – Vēstule2), kurā atkārtoti informēja par Sabiedrības īstenotās komercprakses neatbilstību normatīvo aktu prasībām, kā arī to, ka PTAC ieskatā konstatēto pārkāpumu novēršanai būtu lietderīgi piemērot NKAL 15.panta astotās daļas 2.punktā minēto līdzekli, pieņemot lēmumu, ar kuru Sabiedrībai noteikt tiesisko pienākumu nekavējoties izbeigt konkrēto negodīgo komercpraksi, kā arī saskaņā ar NKAL 15.panta astotās daļas 5.punktu Sabiedrībai būtu piemērojama soda nauda šā likuma 15.² pantā noteiktajā kārtībā. Vienlaikus PTAC informēja Sabiedrību par tās tiesībām izteikt viedokli un argumentus administratīvajā lietā līdz 2020.gada 12.martam, kā arī samērīgas soda naudas piemērošanai PTAC aicināja Sabiedrību līdz iepriekš norādītajam termiņam iesniegt pēdējā finanšu gada pārskata “Peļņas vai zaudējumu aprēķina” kopiju.

PTAC saņēma Sabiedrības 2020.gada 2.marta iesniegumu, kurā, atsaucoties uz Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likumā noteikto, izteikts lūgums PTAC pagarināt Sabiedrības 2019.gada pārskata iesniegšanas termiņu līdz 2020.gada 30.aprīlim. Ievērojot minēto lūgumu, PTAC 2020.gada 4.aprīļa vēstulē Nr.3.2.-1/2233/K-150 izteica Sabiedrībai aicinājumu līdz 2020.gada 12.martam iesniegt informāciju par Sabiedrības pēdējā finanšu gada, proti, 2019.gada, neto apgrozījumu, ko apliecinājuši šīs Sabiedrības likumiskie pārstāvji, atbilstoši savām tiesībām pārstāvēt Sabiedrību.

[17] PTAC 2020.gada 16.martā saņēma Sabiedrības 2020.gada 12.marta vēstuli (turpmāk – Viedoklis), kurā norādīts zemāk minētais:

- Sabiedrība ir nolēmusi pārtraukt pārdot uztura bagātinātājus Austrijas patērētājiem, kā arī Sabiedrība ir pārtraukusi funkcionalitāti/lietojamību Vietnē2, Vietnē3 un Vietnē4 (www.fatkiller.nu, www.tentigo.eu, www.dragonslim.com). Sabiedrība uzsver, ka tās veikto darbību dēļ Sabiedrības pārkāpumu apjoms ir ievērojami samazinājies.

- Sabiedrība informē, ka pasūtījuma apstiprinājuma lapā iekļaus iespēju patērētājam labot savus personas datus.

- Sabiedrība informē, ka PTAC norādītās veselīguma norādes vairs netiks iekļautas Sabiedrības tīmekļvietnēs.

- Sabiedrība norāda, ka 2019.gadā tā ir nosūtījusi [...] (liels skaits) produktu sūtījumus un ECC Latvia sūdzību skaits attiecībā pret produktu/ darījumu kopskaitu esot 0.08%. Sabiedrības ieskatā šis ir “mikroskopisks” skaits no visiem Sabiedrības klientiem un visi vai

gandrīz visi neapmierinātie pasūtītāji ir pornogrāfiska satura mājas lapu apmeklētāji, kuri ir izdarījuši pārdoto produktu pasūtījumu.

- Sabiedrība atzīst, ka atteikuma veidlapa saturēja daļēju Sabiedrības nosaukumu, proti, Aliaz. Sabiedrības ieskatā konkrētā atteikuma veidlapa līdz šim nav kavējusi patērētāju tiesību izmantošanu, proti, nosūtīt atpakaļ pasūtīto preci.

- Sabiedrība iebilst pret "PTAC ieviesto vidusmēra patērētāja standartu", Sabiedrība to apzīmē ar vārdiem: "absolūti nesaprātīga persona".

- Sabiedrības ieskatā normatīvie akti tai nenosaka pienākumu nodrošināt, ka visa tīmekļvietnē sniegtā informācija tiek pasniegta ar vienāda fonta tekstu. Sabiedrība turpmāk tekstu par abonēšanu atspoguļos vienā dizainā. Sabiedrība uzskata, ka vidusmēra patērētājs nepaļausies tikai uz tīmekļvietnē izvietotajām reklāmām, bet iepazīsies arī ar attiecīgajā tīmekļvietnē pieejamo informāciju par konkrēto produktu un tā iegādi. Patērētāja uzmanības lokā nonāks Vispārīgie darījuma noteikumi, jo, lai iegādātos produktu, šiem noteikumiem ir jāpiekrīt. Sabiedrība uzskata, ka pirkumu un preces abonementu nevar pretstatīt kā divus pilnībā dažādus juridiskus darījumus. Abos gadījumos persona, samaksājot attiecīgu pirkuma maksu, savā īpašumā iegūst atbilstošu preci. Vienīgā atšķirība ir tajā, vai tas ir vienreizējs pirkums vai arī notiek periodiska preču iegāde. Konkrētajā gadījumā Sabiedrība piedāvā patērētājiem preces abonementu, par ko, Sabiedrības ieskatā, atbilstošā veidā tiek sniegta informācija. Sabiedrība uzskata, ka vidusmēra patērētājs, apmeklējot Sabiedrības tīmekļvietnes, nevar nonākt tādā situācijā, kurā viņš neapzināsies, ka ir noslēgts abonēšanas līgums. Sabiedrības ieskatā, patērētājam skaidrā un tiešā veidā pasūtījuma izdarīšanas laukā tiek norādīts ka patērētājs saņems ikmēneša abonementu.

- Sabiedrība atsaucas uz 2016.gada 5.oktobrī iesniegto rakstveida apņemšanos. No minētā dokumenta izriet, ka agrāk poga "Pirkt" tika apzīmēta ar vārdu "Tālāk", taču Sabiedrība apņēmas, ka poga tiks pārsaukta par "Pirkt", un PTAC tam piekrita. Sabiedrība neizprot, kādēļ pogas nosaukums vairs nav atbilstošs. Sabiedrība nekādā veidā nemēģina slēpt to, ka pēc pogas "Pirkt" nospiešanas pasūtījums tiks izdarīts. Vienlaikus Sabiedrība atzīst, ka pasūtījums Sabiedrības tīmekļvietnēs tiek veikts vienā logā. Šajā solī redzamā informācija ir pasūtījuma kopsavilkums un visas pirms līguma noslēgšanas izmaiņas tiek veiktas pirms pogas "pirkt" nospiešanas, jo patērētājam nevar palikt nepamanīts fakts, ka ar pogas nospiešanu tiks izdarīts saistošs gadījums. Sabiedrības ieskatā tai nav pienākums nodrošināt pasūtījuma veikšanu vairākos soļos, ņemot vērā, ka pirmajā solī jau ir sniegta visa nepieciešamā informācija darījuma noslēgšanai.

- Attiecībā uz PTAC secināto Vēstules2 4.punktā, ka Sabiedrības produktu piedāvājumu un reklamēšanas stadijā patērētāju uzmanība tiek piesaistīta nevis Abonēšanas līgumam, bet gan vienreizēja produkta Pārdošanas līguma noslēgšanai, uz ko norāda Sabiedrības tīmekļvietnēs publicētie un īpaši akcentētie aicinājumi un pasūtījuma izdarīšanas poga, Sabiedrība uzskata, ka šādas frāzes tiek izmantotas komercdarbībā jebkurā interneta vietnē, lai veicinātu preču pārdošanu.

- Sabiedrība uzskata, ka sūdzību autori visbiežāk ir tie, kas nemaz nav mēģinājuši sazināties tieši ar Sabiedrību. Sabiedrības ieskatā šādu situāciju rašanos veicina tieši patērētāju tiesību aizsardzības iestāžu darbības dalībvalstī, izplatot paziņojumu par Sabiedrību un aicinot patērētājus sazināties ar minētajām iestādēm. Ja patērētājs vērstos pie Sabiedrības, tad tā pārbaudītu konstatēto problēmu un varētu to atrisināt, piemēram, pasūtījumu atceļot. Savukārt, ja persona pie Sabiedrības nevēršas, bet gan uzreiz dodas pie kompetentajām iestādēm ar sūdzību, tad arī rodas sūdzības, jo Sabiedrībai nemaz nav tikusi dot iespēja situāciju labot.

- Attiecībā uz PTAC secināto Vēstules2 6.punktā, ka Sabiedrība, nosūtot patērētājiem rēķinus par precēm arī gadījumos, kad Sabiedrības rīcībā nav katra konkrētā patērētāja nepārprotami sniegta piekrišana produktu pasūtīšanai un abonēšanas līguma noslēgšanai, Sabiedrība norāda, ka tai ir izstrādāta īpaša sistēma katra pasūtījuma pārbaudīšanai. Sabiedrība uzsver, ka automātiski neapspirina visus pasūtījumus.

- Sabiedrība norāda, ka Sabiedrības tīmekļvietnēs automātiskā izvēlne par 3 produkta iepakojumu iegādi vairs netiek veikta.

- Sabiedrība uzskata, ka nodrošina patērētājam trīs iespējas saņemt pasūtījuma apstiprinājumu, proti, pēc pasūtījuma izdarīšanas atveras pasūtījuma apstiprinājums, kurā ir izvietota poga “Drukāt”, dodot patērētājam iespēju to uzglabāt papīra formā, kā arī mirgojošā dzeltenā krāsā tiek piedāvāts ievadīt e-pasta adresi, uz kuru tiks nosūtīts pasūtījuma apstiprinājums. Saņemot precī, patērētājs saņem arī rēķinu, kurš ietver visu pasūtījuma informāciju un uzskatāms vienlaicīgi arī par pasūtījuma apstiprinājumu.

- Sabiedrība norāda, ka turpmāk papildinās preces paciņu ar atteikuma veidlapu.

- Sabiedrība paskaidro, ka aktīvās saites, kuras tā nosūta patērētājiem un kuras patērētāju aizved uz attiecīgās produkta pārdošanas tīmekļvietnes domēnu, ir derīga pastāvīgu laika periodu, dodot patērētājam iespēju nepieciešamajai informācijai piekļūt jebkurā nepieciešamajā brīdī. Informācija, kas izvietota minētajās saitēs, netiek mainīta. Vienlaikus Sabiedrība norāda, ka plāno vispārīgos darījuma noteikumus iekļaut elektroniskā pasta vēstules tekstā.

- Sabiedrība informē, ka savu tīmekļvietņu apakšā ir norādījusi informāciju par komersantu, kā arī juridiskā adrese tiks iekļauta darījuma noteikumos.

- Attiecībā uz maksājuma informāciju Sabiedrība norāda, ka tā ir vēlējusies padarīt maksājuma procesu patērētājiem vieglāku, norādot tikai to informāciju, kas ir nepieciešama maksājuma veikšanai. Pārējā informācija Sabiedrības ieskatā tiek norādīta Rēķina apakšā. Sabiedrība plāno papildināt rēķinu ar norādi “Pārdevējs”.

- Sabiedrība uzskata, ka jau šobrīd pietiekami skaidrā veidā tiek norādīts, ka papildu produktu iegāde ir vienreizējs pirkums, nevis abonements. Tomēr, lai novērstu šaubas, informācija par papildu produktu tiks papildināta ar norādi, ka tas ir vienreizējs pirkums, nevis abonements.

- Sabiedrība informē, ka tās neto apgrozījums 2019.gadā bija [...] EUR.

[18] 2020.gada 29.aprīlī PTAC saņēma ar atzīmi *Beidzies glabāšanas laiks* atpakaļsūtītu Vēstules2 eksemplāru, kas 2020.gada 25.februārī ar ierakstītu pasta sūtījumu tika nosūtīts Sabiedrībai uz tās juridisko adresi Republikas laukumā 3 - 123, Rīgā, LV-1010.

[19] PTAC 2020.gada 15.jūnijā un 28.jūlijā, veicot atkārtotas pārbaudes Sabiedrības tīmekļvietnēs, konstatēja, ka ir veiktas izmaiņas, atbilstoši tam ko Sabiedrība ir norādījusi Viedoklī. Cita starpā PTAC konstatēja, ka no pārbaudītajām Sabiedrības tīmekļvietnēm darbojas tikai Vietne1, kurā Austrijas patērētājiem netiek piedāvāts iegādāties produktus. Vietne1 ir papildināta ar informāciju par Sabiedrību un ir precizēta Sabiedrības juridiskā adrese. Pirkuma noformēšanas laikā ir iespējams veikt labojumus un Kopsavilkumā ir iespējams novērst ievadkļūdas. Pirkuma noformēšanas laikā tiek piedāvāts iegādāties papildu produktu Tentigo, kuru var dzēst no pasūtījuma. Kopsavilkumā ir izcelta informācija par abonēšanu, kā arī pievienota tabula ar abonēšanas datiem un atsauce par abonēšanas nosacījumiem. Vietne1 darbojas, bet nav pieejami paplašinājumi, kuru sākumā ir valsts apzīmējums “at” [Austrija], Vietne2 un ar šo vietni saistītie paplašinājumi ir atslēgti pilnībā un nav pieejami. Vienlaikus PTAC konstatē, ka Sabiedrība ir novērsusi šī lēmuma [8] punktā norādīto pārkāpumu, bet par to, vai citi šajā lēmumā konstatētie pārkāpumi ir novērsti, PTAC nav izdevies iegūt pierādījumus.

Izvērtējot konkrētās administratīvās lietas materiālus, PTAC secina turpmāk norādīto:

1) Sabiedrība, patērētājiem tīmekļvietnēs piedāvājot un pārdodot preces, īsteno NKAL 1.panta pirmās daļas 2.punktā norādīto „komercpraksi” un saskaņā ar NKAL 1.panta pirmās daļas 1.punktu ir uzskatāma par „komercprakses īstenotāju”. Īstenojot konkrēto komercpraksi, Sabiedrībai ir pienākums ievērot NKAL 4.panta pirmajā daļā noteikto negodīgas komercprakses īstenošanas aizliegumu, nepieļaujot NKAL 4.panta otrajā daļā norādīto negodīgo – profesionālajai rūpībai neatbilstošo, maldinošo vai agresīvo – komercpraksi. NKAL

prasības atbilst noteikumiem, ko Eiropas Savienības iekšējā tirgū nosaka Negodīgas komercprakses direktīva¹.

Saskaņā ar NKAL 9.panta pirmās daļas 1.punktu komercpraksi uzskata par maldinošu, ja, ņemot vērā visus apstākļus, patērētājs tās ietekmē pieņem vai var pieņemt tādu lēmumu par rīcību saistībā ar darījumu, kādu viņš citādi nebūtu pieņēmis. Komercpraksi uzskata par maldinošu, ja tās ietvaros tiek sniegta nepatiesa informācija vai šī informācija jebkādā veidā, tostarp vispārējās pasniegšanas ziņā, maldina vai varētu maldināt vidusmēra patērētāju pat tad, ja faktiski ir pareiza.

No NKAL 10.panta pirmās daļas 1.un 2.punkta secināms, ka komercprakse uzskatāma par maldinošu:

- ja tiek noklusēta būtiska informācija, kas vidusmēra patērētājam ir nepieciešama, lai pieņemtu uz informāciju balstītu lēmumu, un komercprakses ietekmē vidusmēra patērētājs pieņem vai var pieņemt tādu lēmumu par rīcību saistībā ar darījumu, kādu citādi nebūtu pieņēmis;
- ja komercprakses īstenotājs būtisku informāciju slēpj vai sniedz neskaidri, nesaprotami, divdomīgi vai nepiemērotā laikā.

No minētā izriet, ka komercprakse ir vērtējama kā maldinoša, ja tās ietvaros patērētājam sniegtā informācija jebkādā veidā, tostarp vispārējās pasniegšanas ziņā maldina vai varētu maldināt vidusmēra patērētāju un tās ietekmē tiek vai var tikt negatīvi ietekmēta vidusmēra patērētāja lēmuma par rīcību saistībā ar darījumu pieņemšana, tādējādi ietekmējot patērētāja ekonomisko rīcību.

Par maldinošu komercpraksi jebkuros apstākļos saskaņā ar NKAL 11.panta 17.punktu atzīstama rīcība, kuras ietvaros komercprakses īstenotājs sniedz patiesībai neatbilstošu informāciju par to, ka prece vai pakalpojums var palīdzēt izārstēt slimības, novērst disfunkciju vai fiziskos defektus.

Saskaņā ar NKAL 12.panta pirmo daļu komercprakse uzskatāma par agresīvu, ja, ņemot vērā visas tās īpatnības un visus apstākļus — neatlaidīgas darbības, piespiešanu, tostarp fiziska spēka vai nesamērīgas ietekmes izmantošanu, tā būtiski ietekmē vai var būtiski ietekmēt vidusmēra patērētāja izvēles vai rīcības brīvību attiecībā uz preci vai pakalpojumu un rezultātā patērētājs pieņem vai var pieņemt tādu lēmumu par rīcību saistībā ar darījumu, kādu citādi nebūtu pieņēmis.

NKAL 13.panta 3.punkts paredz, ka komercprakse uzskatāma par agresīvu jebkuros apstākļos gadījumā, kad komercprakses īstenotājs, izmantojot saziņas līdzekļus, patērētājiem izsaka uzstājīgus un patērētājam nevēlamus piedāvājumus. Ievērojot PTAL 3.panta 1.punktu patērētāja tiesības ir pārkāptas, ja iegādājoties preci vai saņemot pakalpojumu, nav ievērota patērētāja izvēles brīvība un viņa izteiktā griba. Savukārt PTAL 4.panta pirmā daļa nosaka, ka stājoties līgumattiecībās ar pārdevēju vai pakalpojuma sniedzēju, patērētājam jādod iespēja pilnībā realizēt savu izvēli un gribu, iegādājoties tieši tādu preci vai saņemot tieši tādu pakalpojumu, kādu patērētājs vēlas, izņemot likumā noteiktos ierobežojumus. Pārdevēja vai pakalpojuma sniedzēja pienākums ir respektēt šo gribu. Izvēle un griba paužama līguma noteikumos, vai arī tai jābūt redzamai pēc lietas apstākļiem. Vienlaikus PTAL 4.panta trešā daļa paredz, ka patērētājam nav pienākuma pieņemt preci vai pakalpojumu un samaksāt cenu vai citu maksājumu par preci vai pakalpojumu, ja prece ir piegādāta vai pakalpojums sniegts, patērētājam neizdarot pasūtījumu. Ja patērētājs neatbild uz šādu pasūtījumu, tas nenozīmē, ka viņš pasūtījumam piekrīt. Saskaņā ar PTAL 4.panta ceturto daļu pirms līguma noslēgšanas pārdevējs vai pakalpojuma sniedzējs prasa patērētāja skaidri paustu piekrišanu jebkuram maksājumam papildus samaksai, kas paredzēta par līguma galveno saistību. Ja pārdevējs vai pakalpojuma sniedzējs nav saņēmis patērētāja skaidri paustu piekrišanu šādam maksājumam,

¹ Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvā 2005/29/EK (turpmāk – Direktīva), kas attiecas uz uzņēmēju negodīgu komercpraksi iekšējā tirgū attiecībā pret patērētājiem un ar ko groza Padomes Direktīvu 84/450/EEK un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas 97/7/EK, 98/27/EK un 2002/65/EK un Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr.2006/2004 („Negodīgas komercprakses direktīva”)

bet piekrišanu ir ieguvis, izmantojot iepriekš aktivizētas izvēles iespējas, kuras patērētājam ir jānoraida, lai nebūtu jāveic papildu maksājumi, tad patērētājam ir tiesības saņemt šāda papildu maksājuma atmaksu.

NKAL 6.pants nosaka, ka komercpraksi uzskata par profesionālajai rūpībai neatbilstošu, ja tā netiek veikta ar tāda līmeņa prasmi un rūpību, ko patērētājs var pamatoti sagaidīt un kas atbilst attiecīgajā saimnieciskās vai profesionālās darbības jomā vispārārtītai godīgai tirgus praksei un labas ticības principam.

Saskaņā ar NKAL 7.panta pirmo daļu par patērētāja ekonomisko rīcību būtiski negatīvi ietekmējošu uzskata tādu komercpraksi, kura būtiski mazina patērētāja iespēju pieņemt uz informāciju balstītu lēmumu un kuras rezultātā patērētājs var pieņemt tādu lēmumu par rīcību saistībā ar darījumu, kādu citādi nebūtu pieņēmis. Savukārt saskaņā ar NKAL 7.panta otrās daļas 1.punktu par patērētāja pieņemtu lēmumu par rīcību saistībā ar darījumu jebkurā gadījumā uzskatāms patērētāja lēmumu iegādāties preci vai saņemt pakalpojumu, vai atturēties no šādas rīcības. No konkrētajām normām izriet, ka, vērtējot komercprakses atbilstību normatīvo aktu prasībām, nav obligāts nosacījums, ka patērētājam līgums ir jānoslēdz, pietiek, ja komercprakses ietekmē patērētājs pieņem lēmumu iegādāties preci, vai atturēties no šādas rīcības, jo tikai pēc konkrēta lēmuma pieņemšanas patērētājs rīkojas (piemēram, uzsāk preces iegādes darbības, norāda informāciju par sevi un preces piegādes adresi) un konkrētā patērētāja rīcība jau ir atzīstama par komercprakses sekām, kuras ietvaros var tikt ietekmēta arī patērētāja ekonomiskā rīcība.

2) Izvērtējot Vietnē1, Vietnē2, Vietnē3 un Vietnē4 patērētājiem pieejamo informāciju un piedāvātās Sabiedrības produktu iegādes iespējas, PTAC secina, ka līgumi, kuri par preču iegādi vietnēs tiek slēgti ar patērētājiem, saskaņā ar PTAL 10.panta pirmo daļu ir uzskatāmi par distances līgumiem. Organizējot distances tirdzniecību, Sabiedrībai ir pienākums ievērot normatīvos aktus, tai skaitā PTAL un Ministru kabineta 2014.gada 20.maija noteikumu Nr.255 „Noteikumi par distances līgumu” (turpmāk – MK255) prasības, kuras Latvijas tiesību sistēmā pārņemtas, transponējot Patērētāju tiesību direktīvu², kuras prasību atbilstībai attiecībā uz distances līgumu ir pilnīgas harmonizācijas raksturs un tās noteikumi ir pārņemti arī citu Eiropas Savienības dalībvalstu tiesību aktos.

3) Ņemot vērā minēto un secinot Sabiedrības rīcības neatbilstību PTAL, NKAL un MK255 prasībām, PTAC konstatē ne vien Latvijas patērētāju kolektīvo interešu apdraudējumu, bet arī prezumē šī apdraudējuma sekas citu Eiropas Savienības valstu patērētājiem, kuru tiesiskās intereses aizsargā Negodīgas komercprakses direktīva un Patērētāju tiesību direktīva.

Izvērtējot Sabiedrības īstenoto komercpraksi, tiek ņemts vērā, tas, kādā veidā patērētāji tiek mudināti un motivēti noslēgt attiecīgos distances līgumus, Sabiedrības piedāvājumos un tīmekļvietnē sniegtās informācijas saturs un pasniegšanas veids, kā arī tās uztvere, iespaids un ekonomiskās rīcības ietekme no patērētāju skatu punkta.

4) No lietas materiāliem secināms, ka Sabiedrības īstenotās komercprakses ietvaros, tai skaitā, Sabiedrības un citu personu tīmekļvietnēs, kuras tiek izmantotas distances tirdzniecības organizēšanai un tās Sabiedrības produktu reklamēšanai, Sabiedrība patērētājam adresē piedāvājumus iegādāties (pirkt) dažāda veida preces, par to piegādi slēdzot Abonēšanas līgumus. Vienlaikus Sabiedrības produktu piedāvājumu un reklamēšanas stadijā patērētāju uzmanība tiek piesaistīta nevis Abonēšanas līgumam, bet gan vienreizēja produkta Pārdošanas līguma noslēgšanai. Minēto apliecina fakts, ka Abonēšanas līguma nosacījumi un saturs, kā arī informācija par to produktu reklāmas un piedāvāšanas stadijā tiek pasniegti būtiski mazāk pamanāmā veidā, novēršot patērētāja uzmanību ar dažādiem produktu īpašību apgalvojumiem, motivējot tos izmēģināt (pārbaudīt) un piedāvājot izdarīt to pirkumu. Minēto apliecina, ne vien konkrētais secinājums par Abonēšanas līguma informācijas atspoguļošanu mazāk pamanāmā

² Eiropas Parlamenta un Padomes 2011.gada 25.oktobra direktīva 2011/83/ES par patērētāju tiesībām un ar ko groza Padomes Direktīvu 93/13/EEK un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 1999/44/EK un atceļ Padomes Direktīvu 85/577/EEK un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 97/7/EK

veidā, bet arī tādu elementu izmantošana, kas norāda uz preču „pirkšanu”, turklāt tādā veidā, ka patērētājam nav iespējams pārskatīt un grozīt sava pasūtījumu groza un nākamā līguma satura būtiskākos elementus. Piemēram, fakts, ka pasūtījuma noformēšanas pabeigšanai un nosūtīšanai Sabiedrībai, Vientēl un citās Sabiedrības tīmekļvietnēs jau pirmajā atvērumā bez iespējas apskatīt un izvērtēt visu pasūtījumu kopumā tiek izmantota “poga” “KAUFEN” (“Pirkt”). Nospiežot pogu “Pirkt” patērētājs nevis atver sava nākamā pasūtījuma apkopojumu, bet uzreiz pabeidz pasūtījuma noformēšanu un noslēdz ar Sabiedrību distances līgumu. Pēc šo darbību veikšanas patērētājam atveras nākamā tīmekļvietnes sadaļa, kurā ir iespējams iepazīties ar jau izdarītā produktu pasūtījuma kopsavilkumu (turpmāk – Kopsavilkums), kā arī tiek piedāvāts pēc patērētāja ieskatiem – ievadīt formā savu elektroniskā pasta adresi šīs informācijas saņemšanai, kā arī papildus iegādāties citu produktu.

Vienlaikus Sabiedrība ilgstoši, līdz pat brīdim, kad PTAC organizēja tikšanos ar Sabiedrības pārstāvjiem, informāciju par Abonēšanas līguma noslēgšanas faktu, tā nosacījumiem un abonēšanas maksu, neiekļāva arī tiešsaistes paziņojumos, kas paredzēti distances līguma informācijas apkopošanai un pasūtījuma apstiprināšanai.

Papildus iepriekš minētajam PTAC laika periodā no 2019.gada 4.aprīļa līdz 11.novembrim konstatēja, ka Sabiedrība Vietnes1, Vietnes2, Vietnes3 un Vietnes4 sākuma lapās, kas cita starpā ir ne vien produktu reklamēšanas līdzeklis, bet arī nodrošina pirmo un vienīgo līguma formas aizpildīšanas un līguma noslēgšanas posmu, jeb soli, ir iekļauti mudinājumi izdarīt tūlītēju pirkumu. Piemēram, uz to norāda arī Vietnē1 publicētie un īpaši akcentētie aicinājumi un pasūtījuma izdarīšanas poga, ko daudzi patērētāji uztver vai varētu uztvert, kā piedāvājumu izdarīt tūlītēju produkta pirkumu, nevis Abonēšanas līguma noslēgšanu:

- aicinājums: *“Pērciet HorsePower + tagad! Mēs piegādājam ar kurjeru 24 stundu laikā. 100% naudas atmaksas garantija!*
- aicinājums: *“Nevilcinieties ne minūti! Izdari sev - un sievietei tavā dzīvē - lielu baudu un pasūti savu pirmo HorsePower + piegādi!”*
- kā arī iepriekš minētā pasūtījuma izdarīšanas poga ar nosaukumu „*Pirkt*”.

Turklāt pēc pieprasītās informācijas ievadīšanas tīmekļvietņu sākuma lapās izvietotajās formās, nospiežot pogu „Pirkt”, distances līgums ir noslēgts un pasūtījums neatgriezeniski ir izdarīts, tā saturs pirms līguma noslēgšanas nav apskatāms, maināms, labojams, vai tūlītēji anulējams.

Sabiedrība, izsakot Viedokli, norāda: “[..] agrāk poga “Pirkt” tika apzīmēta ar vārdu “Tālāk”, taču Komersants apņēmas, un tātad PTAC tam arī piekrita, ka poga tiks pārsaukta par pogu “Pirkt”. Līdz ar to Komersants ir neizpratnē par to, kāpēc ar PTAC iepriekš saskaņotais pogas nosaukums tomēr vairs nav atbilstošs, kaut gan atbilstošie faktiskie apstākļi vai normatīvie tiesību akti nav mainījušies”, kā arī norāda uz citu komersantu īstenoto komercpraksi, izmantojot aicinājumus izdarīt tūlītēju pirkumu. Ievērojot Sabiedrības pausto Viedokli, PTAC uzsver, ka pati par sevi pogas noformēšana ar uzrakstu “*Pirkt*” ir uzskatāma par atbilstošu normatīvo aktu prasībām, bet, vērtējot Sabiedrības tīmekļvietnēs patērētājam sniegto informāciju kopsakarā ar īpaši akcentētiem aicinājumiem izdarīt pirkumu, patērētājam var/varēja rasties iespaids, ka produktu var iegādāties ar vienreizēja produkta Pārdošanas līguma noslēgšanu. Turklāt, ņemot vērā, ka Sabiedrības tīmekļvietnēs patērētājs var iegādāties produktus, tikai noslēdzot Abonēšanas līgumu, nav pamatoti Sabiedrības īstenoto komercpraksi salīdzināt ar tādu komersantu īstenoto komercpraksi, kuras ietvaros, patērētājs noslēdz vienreizēju preces pirkuma līgumu.

Minētajos apstākļos PTAC secina, ka Sabiedrība nav veikusi komercpraksi ar tāda līmeņa prasmi un rūpību, ko patērētājs var pamatoti sagaidīt no preču pārdevēja distances tirdzniecības gadījumā un, kas atbilstu godīgai tirgus praksei un labas ticības principam. Sabiedrības sniegtā informācija, kurā tiek akcentēti pamudinājumi patērētājam izdarīt vienreizēju produkta pirkumu, vispārējās pasniegšanas ziņā maldina / varēja maldināt patērētāju, kā arī Sabiedrības tīmekļvietnēs tiek noklusēta būtiska informācija, kas patērētājam

ir nepieciešama, lai pieņemtu uz informāciju balstītu lēmumu, un Sabiedrības īstenotās komercprakses ietekmē patērētājs pieņem vai var pieņemt tādu lēmumu par rīcību saistībā ar darījumu, kādu citādi nebūtu pieņēmis. Tādas komercprakses ietekmē varēja/var tikt negatīvi ietekmēta patērētāju ekonomiskā uzvedība, proti, patērētāji Sabiedrības tīmekļvietnēs izvietotās informācijas ietekmē pieņēma/varēja pieņemt tādus lēmumus par rīcību saistībā ar darījumu, kādus tie citādi nebūtu pieņēmuši, ja Sabiedrība atbilstošā veidā tās tīmekļvietnēs informētu patērētājus, ka vienīgais darījuma veids ir Abonēšana. Līdz ar to Sabiedrības īstenotā komercprakse saskaņā ar NKAL 9.panta pirmās daļas 1.punktu un 10.panta pirmās daļas 2.punktu ir atzīstama par maldinošu komercpraksi.

5) Vietne1, Vietne2, Vietne3 un Vietne4 ir uzskatāma par elektronisko tiešsaistes vidi, kurā tiek sniegti „*informācijas sabiedrības pakalpojumi*”, un Sabiedrībai kā personai, kura ir atbildīga par Vietnes1, Vietnes2, Vietnes3 un Vietnes4 saturu, darbību un izmantošanu saimnieciskās darbības nolūkos, ir pienākums nodrošināt Informācijas sabiedrības pakalpojumu likuma (turpmāk – ISPL) prasības. Saskaņā ar ISPL 5.panta pirmās daļas 3. punktu Sabiedrībai ir pienākums nodrošināt, lai pakalpojuma saņēmējam pirms pasūtījuma izdarīšanas būtu pieejama informācija par tehniskiem līdzekļiem informācijas ievadklūdu noteikšanai un labošanai pirms pasūtījuma izdarīšanas. Savukārt ISPL 6.panta otrā daļa nosaka, ka pakalpojuma sniedzēja pienākums ir nodrošināt pakalpojuma saņēmējam iespēju noteikt un izlabot informācijas ievadklūdas pirms pasūtījuma izdarīšanas.

Veicot izvērtēšanu, PTAC konstatēja, ka Vietnes1 pirmajā atvērumā pēc pogas “*Pirkt*” nospiešanas, proti, pēc distances līguma noslēgšanas, patērētājam pirmo reizi tiek sniegta informācija par individuāli noformēto pasūtījumu un patērētājam bez iespējas apskatīt sava pasūtījuma kopsavilkumu pirms līguma noslēgšanas nav iespējas labot ievadklūdas, ja tādas patērētājs konstatē. Līdz ar to PTAC secina, ka Sabiedrība, nenodrošinot patērētājam iespēju noteikt un izlabot informācijas ievadklūdas pirms pasūtījuma izdarīšanas, pārkāpj ISPL 5.panta pirmās daļas 3 punkta un 6.panta otrās daļas prasības un tādā veidā īsteno NKAL 6.pantā minēto profesionālajai rūpībai neatbilstošu komercpraksi, kā rezultātā negatīvi tiek ietekmēta patērētāju ekonomiskā uzvedība, tai skaitā radot risku, ka patērētāji pasūta produktus un to Abonēšanu pretēji savām interesēm.

PTAC ieskatā, Sabiedrībai, nolūkā izslēgt vai būtiski samazināt patērētāju maldinājuma risku par līguma būtību un sekām, ņemot vērā produktu reklamēšanas un piedāvāšanas veidu, kā arī ISPL 6.panta otro daļu³, pirms Abonēšanas līguma noslēgšanai paredzētās pēdējās darbības veikšanas, būtu jānodrošina patērētājam atkārtota iespēju apskatīt pasūtījumu, kurā iekļauta informācija par Abonēšanas līgumu, kā arī veikt pasūtījuma izmaiņas vai atteikties no pasūtījuma izdarīšanas. Ja minētais netiek nodrošināts, būtiski negatīvi tiek vai var tikt ietekmēta patērētāju ekonomiskā rīcība, jo daudzi no viņiem minētajos apstākļos objektīvi var neapzināties līguma noslēgšanas faktu un brīdi, noslēgtā līguma veidu un no līguma izrietošās sekas. Apstiprinājums šādai patērētāju ekonomiskās rīcības negatīvai ietekmei ir, piemēram, Eiropas Savienības iestādēs un patērētāju tiesību organizācijās saņemto patērētāju sūdzību skaits. Vienlaikus PTAC norāda, ka Eiropas Savienības Tiesa 2015.gada 16.aprīļa spriedumā lietā C-388/13⁴ ir secinājusi, ka komercprakse var tikt atzīta par negodīgu situācijās, kad tās ietvaros sniegtā maldinošā informācija faktiski ir skārusi tikai vienu atsevišķu patērētāju.

6) Administratīvās lietas ietvaros PTAC ir saņēmis informāciju par patērētāju sūdzībām attiecībā uz Sabiedrības īstenoto komercpraksi citās Eiropas Savienības dalībvalstīs. Tai skaitā, no ECC Latvia sniegtās informācijas izriet, ka no 2019.gada 2.janvāra līdz 2020.gada 31.janvārim saistībā ar Sabiedrības komerciālo aktivitāti no dažādu dalībvalstu patērētājiem reģistrētas 175 sūdzības, no kurām 17 tipiskākās ar 2019.gada 15.maija aktu PTUK-150/2 tika

³ Atbilst Eiropas Parlamenta un Padomes 2000.gada 8.jūnija direktīvas 2000/31/EK par dažiem informācijas sabiedrības pakalpojumu tiesiskiem aspektiem, jo īpaši elektronisko tirdzniecību, iekšējā tirgū (Direktīva par elektronisko tirdzniecību) 10.panta 1.punkta c) apakšpunkta prasībām.

⁴ Eiropas Savienības Tiesas 2015.gada 16.aprīļa spriedums lietā C-388/13 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/?uri=CELEX%3A62013CJ0388>

pievienotas administratīvajai lietai. Liela daļa patērētāju, kuriem Sabiedrība pieprasījusi rēķinu apmaksu un kuri par to iesnieguši sūdzības ECC Latvia, norāda, ka nekad nav veikuši preču pasūtījumu un slēguši distances līgumu ar Sabiedrību.

Ņemot vērā saņemto informāciju, PTAC pieprasīja Sabiedrībai iesniegt pierādījumus par līgumu noslēgšanu uzskaitītos gadījumos, tai skaitā iesniegt pierādījumus par to, kādā veidā Sabiedrība saņēmusi katra konkrētā patērētāja nepārprotami sniegtu piekrišanu produktu pasūtīšanai un abonēšanas līguma noslēgšanai. Administratīvās lietas izskatīšanas gaitā Sabiedrība nav iesniegusi pierādījumus, kas apliecinātu to, ka patērētāji, kuriem Sabiedrība ir pieprasījusi maksu atbilstoši tās izrakstītajiem rēķiniem, ir devuši savu nepārprotamu darījumu gribas izteikumu, tādejādi konkrētām un identificējamām personām, noslēdzot līgumu ar Sabiedrību.

PTAC uzskata, ka Sabiedrības izstrādātā īpašā sistēma katra pasūtījuma pārbaudīšanai, kas minēta Viedoklī, ir ieviesta Sabiedrības interesēs, bet neizslēdz nepasūtītu preču piegādes patērētājiem gadījumus, turklāt šī ieviestā sistēma nenodrošina Sabiedrību ar pierādījumiem, ka konkrētas un identificējamās personas noslēdz ar Sabiedrību Abonēšanas līgumu.

PTAL 4.panta trešā daļa nosaka, ka *patērētājam nav pienākuma pieņemt preci vai pakalpojumu un samaksāt cenu vai citu maksājumu par preci vai pakalpojumu, ja prece ir piegādāta vai pakalpojums sniegts, patērētājam neizdarot pasūtījumu. Ja patērētājs neatbild uz šādu pasūtījumu, tas nenozīmē, ka viņš pasūtījumam piekrīt*. Atbilstoši NKAL 15.panta trešajai daļai, ja komercprakses īstenotājs nesniedz PTAC pieprasīto informāciju vai sniedz to nepilnīgi, PTAC ir tiesīga uzskatīt, ka komercpraksē izmantotā informācija ir neprecīza vai nepatiesa. Sabiedrība nav iesniegusi PTAC pierādījumus, par līgumu noslēgšanu uzskaitītos gadījumos. Līdz ar to PTAC secina, ka Sabiedrība, nosūtot patērētājiem rēķinus par precēm arī gadījumos, kad Sabiedrības rīcībā nav katra konkrētā patērētāja nepārprotami sniegta piekrišana produktu pasūtīšanai un abonēšanas līguma noslēgšanai, neizpilda PTAL 4.panta trešās daļas prasības, proti, ņemot vērā Sabiedrības rīcības raksturu un apstākļus, Sabiedrība īsteno NKAL 12.panta pirmajā daļā noteikto agresīvo komercpraksi, kas būtiski ietekmē / var būtiski ietekmēt vidusmēra patērētāja izvēles un rīcības brīvību attiecībā uz nepasūtīto produktu, ko Sabiedrība nosūtījusi patērētājam, kā rezultātā patērētājs var pieņemt lēmumu paturēt nepasūtīto produktu un veikt pievienotā rēķina apmaksu, tādā veidā neapzinoties to, noslēgt ar Sabiedrību Abonēšanas līgumu.

Vienlaikus PTAC secina, ka Sabiedrība īsteno NKAL 6.pantā minēto profesionālajai rūpībai neatbilstošo komercpraksi, tai skaitā, radot situācijas, kurās patērētājiem tiek radīts priekšstats, ka patērētājs ir pasūtījis no Sabiedrības preci un viņam ir pienākums apmaksāt izrakstīto rēķinu, tādējādi radot risku, ka patērētāji iegādājas produktus, kurus nav pasūtījuši un nav plānojuši iegādāties.

7) Veicot izvērtēšanu, PTAC konstatē, ka laika periodā no 2019.gada 4.aprīļa līdz 11.novembrim atverot Sabiedrības tīmekļvietni, kas izmantojama distances līguma slēgšanai, pie produkta iegādes noformējuma jau ir aizpildīta izvēlne par 3 produkta iepakojumu iegādi. Minētais konstatēts šī lēmuma [8] punktā.

PTAC pieņem zināšanai Viedoklī paziņoto, ka Sabiedrība šāda veida komercpraksi ir izbeigusi.

Ņemot vērā turpmāko produkta iegādes kārtību, PTAC ieskatā, Sabiedrība ilgstoši, proti, līdz Viedokļa sniegšanai, īstenoja komercpraksi, kas nedeļa patērētājam iespēju pilnībā realizēt savu izvēli un gribu, izvēloties un iegādājoties tieši tādu produktu daudzumu, kāds patērētājam būtu atbilstošs. PTAC konstatē, ka Sabiedrība piekrišanu no patērētāja par 3 produkta iepakojumu iegādi, iegūst, izmantojot tīmekļvietnē iepriekš aktivizētas izvēles iespējas, jo, lai patērētājs ar Sabiedrību noslēgtu Abonēšanas darījumu, kur pirmajā piegādē tiktu piegādāts viens produkta iepakojums, patērētājam ir jāveic aktīvas darbības un jāizvēlas cits preču iepakojuma daudzums, proti, jānoraida tīmekļvietnē iepriekš aktivizētā izvēles iespēja. Līdz ar to PTAC secina, ka Sabiedrība, izmantojot tīmekļvietnēs iepriekš aktivizētu 3 produkta iepakojumu izvēles iespēju, neizpilda PTAL 4.panta ceturtās daļas prasības un īsteno

NKAL 6.pantā minēto profesionālajai rūpībai neatbilstošo komercpraksi, tai skaitā radot situācijas, kurās patērētāji tiek mudināti pasūtīt preces nevajadzīgā apjomā, tādējādi negatīvi ietekmējot patērētāju ekonomisko rīcību.

8) No 2019.gada 4.aprīļa līdz 11.novembrim PTAC veikto pārbaužu laikā konstatēja, ka Vietnē1 pēc pasūtījuma noformēšanas pabeigšanas, ja patērētājs Kopsavilkuma attiecīgajā ailē ievada savu elektroniskā pasta adresi, viņš saņem elektroniskā pasta vēstuli, kura uzskatāma par konkrētā pasūtījuma apstiprinājumu. Vienlaikus PTAC ir secinājis, ka minēto elektroniskā pasta vēstuli saņem tikai tie patērētāji, kuri Kopsavilkumā norāda savu elektroniskā pasta adresi, bet citas iespējas, kuras apliecinātu, ka Sabiedrība pati veikusi aktīvas darbības distances līguma un pasūtījuma saņemšanas apliecinājuma izsniegšanai uz pastāvīgā informācijas nesēja, nav konstatētas. Turklāt no Austrijas iestādes norādītā un Sabiedrības sniegtajiem paskaidrojumiem secināms, ka patērētāji, kuri Kopsavilkumā nav norādījuši savu elektroniskā pasta adresi, nesaņem skaidru un tūlītēju apliecinājumu par izdarīto pasūtījumu, kā arī kopā ar precī patērētājam netiek izsniegti distances līguma noteikumi un atteikuma veidlapa. Tajā pat laikā, PTAC konstatē, ka elektroniskā pasta vēstulē ir norādītas aktīvās saites piekļuvei dokumentiem: rēķins, distances līguma noteikumi un atteikuma tiesību veidlapa, bet minētā informācija patērētājam netiek nodota uz pastāvīgā informācijas nesēja.

Saskaņā ar ISPL 6.panta pirmo daļu, ja pakalpojuma saņēmējs izdara pasūtījumu, pakalpojuma sniedzējs apliecina tā pieņemšanu ar elektroniskiem sakaru līdzekļiem. Savukārt ISPL 7.panta pirmā daļa nosaka Sabiedrībai pienākumu nodrošināt, lai patērētāji var iepazīties ar līguma noteikumiem, kā arī tos saglabāt. No MK255 17.1.apakšpunkta izriet, ka distances līguma noteikumi ir sniedzama uz pastāvīgā informācijas nesēja ne vēlāk kā preces piegādes brīdī. Ņemot vērā minēto, kā arī NKAL 10.panta pirmo daļu un PTAL 6.panta otro daļu, pēc pasūtījuma veikšanas konkrētā noslēgtā distances līguma noteikumi patērētājam ir nododami uz pastāvīgā informācijas nesēja, piemēram, izdrukātā veidā, nosūtot uz patērētāja norādīto elektroniskā pasta adresi vai piedāvājot to piegādi citā elektroniskā veidā, piemēram, lejuplādējot. Laika periodā no 2019.gada 4.aprīļa līdz 11.novembrim PTAC konstatēja, ka Sabiedrība savās tīmekļvietnēs patērētājam pēc pasūtījuma veikšanas distances līguma noteikumus nesniedz uz pastāvīgā informācijas nesēja, kā arī neveic no savas puses aktīvas darbības, lai sniegtu skaidru un tūlītēju apliecinājumu par patērētāja izdarītā pasūtījuma saņemšanu, lai sniegtu patērētājam saglabājamā veidā distances līguma noteikumus un atteikuma veidlapu.

PTAC nepiekrīt Sabiedrības Viedoklī secinātajam, ka tā: “nodrošina patērētājam pat trīs iespējas saņemt pasūtījuma apstiprinājumu”, jo neviens no šim veidiem nav uzskatāms par Sabiedrības veiktām aktīvām darbībām distances līguma un tā apstiprinājuma izsniegšanai uz pastāvīgā informācijas nesēja, kas savukārt noved/var novest pie situācijas, ka patērētāja rīcībā nav neviena dokumenta vai cita veida pierādījuma par Abonēšanas līguma noslēgšanu ar Sabiedrību līdz pat produkta saņemšanas brīdim, kā arī saņemot produktu, kam pievienots tikai rēķins, tas patērētājam var būtiski apgrūtināt iespējas apzināties, ka ar Sabiedrību noslēgts Abonēšanas līgums. Attiecībā uz Viedoklī pausto par patērētājam elektroniskā pasta vēstulē norādītajām aktīvajām saitēm: “Šī saite, kura patērētāju aizved uz attiecīgā produkta pārdošanas tīmekļvietnes domēnu, ir derīga pastāvīgu laika periodu, dodot patērētājam iespēju nepieciešamajai informācijai piekļūt jebkurā nepieciešamajā brīdī. Informācija, kas izvietota minētajās saitēs, netiek mainīta”, PTAC pārliecinājās, ka, ierobežojot Vietnes1 darbību un izbeidzot Vietnes2, Vietnes3 un Vietnes4 funkcionalitāti un lietojamību, Sabiedrība nenodrošina patērētājiem, kuri aktīvās saites saņēma elektroniskā pasta vēstulē, piekļuvi dokumentiem: rēķins, distances līguma noteikumi un atteikuma tiesību veidlapa. Šajā sakarā PTAC vērš uzmanību uz Eiropas Savienības Tiesas 2012.gada 5.jūlija spriedumu lietā C-49/11 (Content Services lieta⁵), no kura secināms, ka tāda komercprakse, kurā patērētājam pieeja

⁵ Eiropas Savienības Tiesas 2012.gada 5.jūlija spriedums lietā C-49/11 <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:62011CJ0049:LV:HTML>

distances līguma noteikumiem tiek sniegta tikai ar hipersaites palīdzību, neatbilst prasībām nodrošināt šo informāciju pastāvīgā informācijas nesējā, jo uzņēmums šo informāciju patērētājam nav nedz “sniedzis”, nedz arī patērētājs to ir “saņēmis”, un tāda interneta vietne, par kādu ir runa pamatlietā, proti, no uzņēmuma atkarīga un mainīga satura tīmekļvietne, nevar tikt uzskatīta par “pastāvīgu informācijas nesēju” distances līgumus reglamentējošo tiesību aktu izpratnē.

Minētais norāda uz to, ka Sabiedrība, pārkāpjot ISPL 7.panta pirmās daļas prasības, īsteno NKAL 6.pantā minēto profesionālajai rūpībai neatbilstošu komercpraksi, jo Sabiedrība nav veikusi komercpraksi ar tāda līmeņa prasmi un rūpību, ko patērētājs var pamatoti sagaidīt no preču pārdevēja distances tirdzniecības gadījumā un, kas atbilstu godīgai tirgus praksei un labas ticības principam. Minētās komercprakses ietekmē patērētāja ekonomiskā rīcība tiek vai var tikt negatīvi ietekmēta, ierobežojot patērētāja tiesības īstenot savas likumīgās un līgumiskās tiesības, tai skaitā atsauktie uz darījuma informāciju un noteikumiem, kuri pat nav izsniegti.

9) PTAC, izvērtējot Vietnē1 pie distances līguma noteikumiem patērētājam pieejamo atteikuma veidlapas paraugu, PTAC konstatē, ka laikā no 2019.gada 4.aprīļa līdz 11.novembrim Atteikuma veidlapā nav norādīts Sabiedrības nosaukums. Identisku situāciju PTAC konstatē Vietnē2, Vietnē3 un Vietnē4. PTAC pieņem zināšanai Sabiedrības Viedoklī sniegto informāciju, ka šo pārkāpumu novērsīs, kā arī, ka turpmāk papildinās preces paciņu ar Atteikuma veidlapu.

Ievērojot iepriekš minēto, PTAC konstatē, ka Sabiedrība ilgstoši, proti, līdz Viedokļa sniegšanai, tīmekļvietnēs, kurās izveidota distances līgumu slēgšana, nav sniegta MK255 pielikuma B daļai atbilstoša veidlapa un līdz ar to Sabiedrības rīcība, noklusējot patērētājiem būtisku informāciju par atteikuma tiesībām, saskaņā ar NKAL 10.panta pirmās daļas 1.punktu ir atzīstama par maldinošu komercpraksi, kuras ietekmē patērētājiem var tikt ierobežotas iespējas pieņemt lēmumu par atteikuma tiesību izmantošanu un radītas patērētājiem negatīvas ekonomiskās sekas.

10) Ņemot vērā NKAL 9.panta pirmās daļas 1.punktu, 10.panta pirmās daļas 1.punktu, ISPL 4.panta pirmās daļas 1. un 2.punktu, kā arī MK255 5.2.apakšpunktu, Sabiedrībai tās tīmekļvietnēs, uzskatāmi, tieši un pastāvīgi pieejamā veidā ir jāsniedz informācija par tās nosaukumu (firmu), reģistrācijas numuru un juridisko adresi.

Laikā no 2019.gada 4.aprīļa līdz 11.novembrim PTAC ir konstatējis, ka Sabiedrība savās tīmekļvietnēs, uzskatāmi, tieši un pastāvīgi pieejamā veidā nesniedza informāciju par Sabiedrības nosaukumu (firmu), reģistrācijas numuru un juridisko adresi. Savukārt Vietnes1, Vietnes2 un Vietnes3 sadaļā “*Privātuma politika*” sniegtā informācija ir pēc konteksta un izvietojuma patērētāju maldinoša, jo tieši neattiecas uz komercprakses īstenošanu attiecīgajā tīmekļvietnē, turklāt norādīta neatbilstoša Sabiedrības juridiskā adrese. Līdz ar to PTAC secina, ka Sabiedrība nesniedz patērētājam normatīvajos aktos noteikto informāciju par sevi kā pārdevēju un komercprakses īstenošanu, pirms patērētājs ir uzņēmies distances līguma saistības.

PTAC pieņem zināšanai Viedoklī norādīto, ka pārkāpums ir novērsts, Sabiedrības tīmekļvietņu apakšā norādot informāciju par Sabiedrību, kā arī norādot darījuma noteikumus Sabiedrības juridisko adresi.

Vienlaikus PTAC ņem vērā šī lēmuma [18] punktā konstatēto apstākli.

Ievērojot minēto PTAC secina, ka Sabiedrība tīmekļvietnēs ilgstoši, proti, līdz Viedokļa sniegšanai īstenoja NKAL 10.panta pirmās daļas 1.punktā noteikto maldinošu komercpraksi, noklusēja būtisku informāciju, kas vidusmēra patērētājam ir nepieciešama, lai pieņemtu uz informāciju balstītu lēmumu, un komercprakses ietekmē vidusmēra patērētājs pieņem vai var pieņemt tādu lēmumu par rīcību saistībā ar darījumu, kādu citādi nebūtu pieņēmis, piemēram, var tikt ierobežotas patērētāja iespējas pieņemt lēmumu par tiešu un nepastarpinātu sazināšanos ar Sabiedrību, kā arī savu likumīgo vai līgumisko tiesību īstenošanu.

11) Izvērtējot Sabiedrības iesniegto Rēķinu, PTAC konstatēja, ka Rēķinā informācija par Sabiedrību tiek sniegta neskaidri un maldinošā veidā, proti, pie atzīmes sūtītājs un adrese netiek norādīta informācija par Sabiedrību, pie maksājumu informācijas tiek norādīts tikai

Sabiedrības nosaukums (nenorādot, ka tas ir pārdevējs un konkrētās komercprakses īstenotājs) un bankas konta numurs, savukārt informācija par Sabiedrību tiek norādīta tikai Rēķina apakšējā daļā, nekādā veidā nenorādot, ka tas ir pārdevējs un komercprakses īstenotājs. PTAC konstatē, ka Rēķinā norādītā informācija par Sabiedrību, pasniegšanas ziņā maldina patērētāju un nerada priekšstatu, ka tā ir informācija par atsūtītās preces pārdevēju, ar kuru patērētājs noslēdzis Abonēšanas līgumu distances ceļā. Ievērojot minēto PTAC secina, ka Rēķinā par Sabiedrību norādītā informācija tās noformējuma un izvietojuma dēļ vispārējās pasniegšanas ziņā maldina vai varētu maldināt vidusmēra patērētāju, jo būtiski apgrūtināta patērētāja iespēju noskaidrot pārdevēju un tā identificējošo informāciju, it īpaši gadījumā, ja patērētājs ir nolēmis rakstveidā sniegt Sabiedrībai iebildumus par nepasūtītas preces piegādi.

PTAC pieņem zināšanai Viedoklī norādīto, ka Rēķins tiks papildināts ar norādi "Pārdevējs". Vienlaikus PTAC uzskata, ka Sabiedrības Viedoklī attiecībā uz maksājuma informāciju paustais: "Komersants ir vēlējies padarīt maksājuma procesu patērētājiem vieglāku, norādot tikai to informāciju, ka ir reāli nepieciešama maksājuma veikšanai", neattaisno Sabiedrības īstenoto komercpraksi, kuras ietvaros patērētājam maldinošā veidā pasniedza informāciju par pārdevēju un komercprakses īstenotāju.

Līdz ar to PTAC secina, ka Sabiedrība ilgstoši īstenoja NKAL 9.panta pirmās daļas 1.punktā noteikto maldinošu komercpraksi. Minētās Sabiedrības īstenotās komercprakses ietekmē, būtiski var tikt ierobežota patērētāja iespēja īstenot savas likumīgās vai līgumiskās tiesības, piemēram, tieši un nepastarpināti sazinoties ar Sabiedrību kā pārdevēju un komercprakses īstenotāju, kā rezultātā patērētājam var iestāties negatīvas ekonomiskās sekas.

12) PTAC konstatēja, ka laikā no 2019.gada 4.aprīļa līdz 11.novembrim Vietnēl tikai Kopsavilkumā, kur patērētājam tiek piedāvāts ievadīt elektroniskā pasta adresi, uz kuru Sabiedrība sola nosūtīt distances līguma noteikumus, patērētājam uzkrītošā veidā tiek piedāvāts iegādāties vēl vienu produktu, kas netika piedāvāts Vietnēsl pirmajā lapas atvērumā, kurā piedāvāts pilnīgi cits produkts. Turklāt šādā situācijā netiek paskaidrots, vai par papildus produktu noslēgtā darījuma veids ir pārdošana vai abonēšana. Līdz ar to PTAC secina, ka Sabiedrība, izmantojot savās tīmekļvietnēs pasūtījuma sistēmu, nesamērīgi agri, izmantojot situāciju, kurā patērētāja lēmums un rīcība saistībā ar darījumu nav pilnībā izveidojies, noslēdz distances līgumu. Proti, līgums ar patērētāju tiek noslēgts vēl pirms Nr.255 5.punkta apakšpunktos noteiktās informācijas sniegšanas patērētājam un nenodrošinot patērētājam iespēju aplūkot un izvērtēt topošā darījuma statusu un kļūdu novēršanu.

PTAC pieņem zināšanai Viedoklī norādīto: "[..] informācija par papildus produktu tiks papildināta ar norādi, ka tas ir vienreizējs pirkums, nevis abonements".

Ievērojot minēto, PTAC secina, ka Sabiedrības rīcība, noklusējot patērētājiem būtisku informāciju par pamata un papildu produkta iegādes nosacījumiem, saskaņā ar NKAL 10.panta pirmās daļas 1.punktu ir atzīstama par maldinošu komercpraksi un saskaņā ar NKAL 6.pantā minēto profesionālajai rūpībai neatbilstošu komercpraksi, jo Sabiedrība savās tīmekļvietnēs nav veikusi komercpraksi ar tāda līmeņa prasmi un rūpību, ko patērētājs var pamatoti sagaidīt no preču pārdevēja distances tirdzniecības gadījumā un kas atbilstu godīgai tirgus praksei un labas ticības principam. Minētās komercprakses rezultātā negatīvi tiek ietekmēta patērētāju ekonomiskā uzvedība, tai skaitā radot risku, ka patērētāji pasūta produktus pretēji savām interesēm. Sabiedrība, šādā veidā piedāvājot patērētājiem papildu produkta iegādi, neizpilda PTAL 4.panta trešās daļas prasības. Tādējādi, ņemot vērā Sabiedrības rīcības raksturu un apstākļus, PTAC secina, ka Sabiedrība īsteno NKAL 12.panta pirmajā daļā noteikto agresīvo komercpraksi, kas būtiski ietekmē / var būtiski negatīvi ietekmēt vidusmēra patērētāja izvēles un rīcības brīvību saistībā ar darījumu, proti, pamata un papildu produkta iegādi, kuru citādi nebūtu pieņēmis.

13) Laikā no 2019.gada 4.aprīļa līdz 11.novembrim PTAC ir konstatējis, ka Sabiedrība, reklamējot un piedāvājot produktus tās tīmekļvietnēs, izmanto apgalvojumus, kuri saistīti ar cilvēka veselību, tai skaitā informāciju, kura uzskatāma par uztura bagātinātāju produktu veselīguma norādēm.

- Vietnē1 publicēti apgalvojumi par produktu HorsePower+, piemēram:
 - „Ievērojami pagariniet savu dzimumlocekli ar drošu un dabisku preperātu, ko speciāli izstrādājuši zinātnieki, lai iegūtu rezultātu, kas sievietēm patīk - tikai dažās dienās!”;
 - „Lieliskie rezultāti paliek mūžīgi!”;
 - „Visas jūsu dzimumlocekļa garuma un biezuma izmaiņas, kuras jūs sasniegsit ar HorsePower +, ir pastāvīgas. Jūs varēsiet izbaudīt savu jauno pašapziņu visu atlikušo mūžu!”
 - „Tiks palielināts arī jūsu enerģijas un izturības līmenis”.
- Vietnē2 publicēti apgalvojumi par produktu Fatkiller, piemēram:
 - „Nometiet 12kg 4 nedēļu laikā!”;
 - „Vai esat noguris no diētām, kuras nedarbojas? Izmēģiniet veiksmīgo produktu no Amerikas Savienotajām Valstīm: FatKiller™. Ātrs un efektīvs veids, kā zaudēt ķermeņa taukus, ko eksperti apraksta kā “brīnumu tabletes”;
 - „...ja vēlaties pastāvīgu svara zudumu.”;
 - „Nodrošina efektīvu, pastāvīgu svara zudumu”;
 - „Jums būs vairāk enerģijas”;
 - „Uzlabo vielmaiņu. Dod vairāk enerģijas. Samazina apetīti un kāri pēc saldumiem. Jūs sadedzināt 3 reizes vairāk tauku nekā parasti”.
- Vietnē3 publicēti apgalvojumi par produktu Tentigo, piemēram:
 - „Labāka ejakulācija un intensīvāks orgasms!”;
 - „Vairāk sēklas. Intensīvāki orgasmi”;
 - „Tentigo satur unikālu ārstniecības augu kombināciju, kuras rezultātā ejakulācijas laikā rodas vairāk spermas. Jūs pieredzēsiet orgasmu, par kuru vienmēr esat sapņojis”;
 - „Tentigo ir vienīgais produkts tirgū, kas var palielināt jūsu sēklu daudzumu un veikspēju. Jūs jutīsieties kā cits cilvēks! Pasūtiet tagad un izbaudiet rezultātu!”;
 - „Masīvas ejakulācijas. Nav blakusparādību”;
 - „Tentigo efekts 14 dienu laikā”.
- Vietnē4 publicēti apgalvojumi par produktu Dragon Slim Extreme, piemēram:
 - „Sadedziniet vairāk kaloriju. Palieliniet enerģijas līmeni. Palieliniet vielmaiņu”;
 - „Žeņšeņs tradicionālajā ķīniešu medicīnā (TKM) tiek izmantots vairāk nekā 2000 gadus, lai palielinātu enerģiju, zaudētu svaru, paātrinātu atveseļošanos no slimības vai ievainojumiem, mazinātu stresu, uzlabotu garīgo un fizisko sniegumu (ieskaitot seksuālās funkcijas), kā arī lai ārstētu desmitiem dažādu infekciju, kuņģa-zarnu trakta traucējumu, asinsrites problēmu un mazinātu dažādas problēmas, piemēram, apdegumus, vēzi, diabētu un migrēnas galvassāpes”;
 - „Šis dabīgais papildinājums var palīdzēt zaudēt svaru ātrāk nekā ar diētas un fiziskās aktivitātes palīdzību. Ar papildu vielmaiņas priekšrocībām, ko sniedz žeņšeņs, paprika, ginks un kofeīns - jūs varat atbrīvoties no spītīgajiem vēdera taukiem dažu nedēļu laikā”.

Saskaņā ar NKAL 9.panta pirmās daļas 1.punktu un 15.panta trešo daļu Sabiedrība ir tiesīga sniegt patērētājiem tikai tādu informāciju par produktu īpašībām, kura atbilst patiesībai un kuras patiesumu Sabiedrība spēj pierādīt. Savukārt par maldinošu komercpraksi jebkuros apstākļos saskaņā ar NKAL 11.panta 17.punktu ir atzīstama tāda rīcība, kuras ietvaros patērētājiem tiek sniegta patiesībai neatbilstoša informācija par to, ka prece var palīdzēt izārstēt slimības, novērst disfunkciju vai fiziskos defektus. Vienlaikus papildus minētajam regulējumam, kurš ir vērsts uz vispārinātu maldinošu apgalvojumu par precēm vai pakalpojumiem izmantošanu komercpraksē, normatīvie akti paredz speciālus noteikumus

attiecībā uz tādiem pārtikas produktiem kā uztura bagātinātāji. Konkrētajā gadījumā Vietnē1, Vietnē2, Vietnē3 un Vietnē4 norādītie produkti ir uzskatāmi par uztura bagātinātājiem, uz kuriem attiecināmas uztura bagātinātāju aprites un reklāmas prasības.

Saskaņā ar Regulas Nr.1924/2006 2.panta otrās daļas 5.punktu „*veselīguma norāde*” ir *jebkura norāde, kas pauž, liek domāt vai netieši norāda, ka pastāv saikne starp pārtikas produktu kategoriju, pārtikas produktu vai kādu tā sastāvdaļu un veselību.*

Kā izriet no Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (EK) Nr.1924/2006 (2006.gada 20.decembris) *par uzturvērtības un veselīguma norādēm uz pārtikas produktiem* (turpmāk – Regula Nr.1924/2006) 3.panta, uzturvērtības un veselīguma norādes Kopienas tirgū laisto pārtikas produktu (*saskaņā ar Ministru kabineta 2015.gada 1.decembra noteikumu Nr.685 „Prasības uztura bagātinātājiem”* (turpmāk – Noteikumi) 6.punktu *uztura bagātinātāji ir pārtikas produkti parastā uztura papildināšanai*) marķēšanai, noformēšanai un reklāmai var izmantot tikai tad, ja tās atbilst šīs regulas noteikumiem. Savukārt, atbilstoši minētās regulas 10.panta trešajai daļai, atsauces uz uzturvielas vai pārtikas produkta vispārēju, nekonkrētu labvēlīgu ietekmi uz labu vispārējo veselību, labsajūtu var izdarīt tikai kopā ar īpašu veselīguma norādi, kas ietverta 13. un 14. pantā minētajos sarakstos. Veselīguma norādes aizliedz, ja tās neatbilst Regulas Nr.1924/2006 II nodaļas vispārējām prasībām un III nodaļas īpašajām prasībām.

PTAC Vēstulē1 pieprasīja Sabiedrībai iesniegt zinātniski pamatotus pierādījumus, kas apstiprina Sabiedrības tīmekļvietnēs lietoto apgalvojumu, saistībā ar veselību, patiesumu un atbilstību Eiropas Savienības valstu normatīvo aktu prasībām. Minētos pierādījumus Sabiedrība PTAC līdz šim nav iesniegusi. PTAC, pamatojoties uz NKAL 15.panta trešo daļu, secina, ka Vietnē1, Vietnē2, Vietnē3 un Vietnē4 ilgstoši publicētie apgalvojumi saistībā ar cilvēka veselību neatbilst patiesībai, bet Sabiedrība, izmantojot tos produktu reklāmā, saskaņā ar NKAL 9.panta pirmās daļas 1.punktu īsteno negodīgu komercpraksi.

PTAC pieņem zināšanai Viedoklī norādīto: “[..] PTAC norādītās veselīguma norādes vairs netiks iekļautas Komersanta tīmekļvietnēs”.

Papildinot iepriekš minēto, PTAC ir secinājis, ka, Vietnē4 publicēto apgalvojumu – par produkta Dragon Slim Extreme spējām novērst saslimšanas, ārstēt vai izārstēt slimības, izmantošana norāda uz pazīmēm, kuras saskaņā ar NKAL 11.panta 17.punktu liecina par maldinošu komercpraksi jebkuros apstākļos. Proti, minētais attiecas uz Sabiedrības rīcību, Vietnē4 reklamējot produktu Dragon Slim Extreme un sniedzot šādus apgalvojumus: „*žņņšens tradicionālajā ķīniešu medicīnā tiek izmantots vairāk nekā 2000 gadus, lai palielinātu enerģiju, zaudētu svaru, paātrinātu atveseļošanos no slimības vai ievainojumiem, mazinātu stresu, uzlabotu garīgo un fizisko sniegumu (ieskaitot seksuālās funkcijas), kā arī lai ārstētu desmitiem dažādu infekciju, kuņģa-zarnu trakta traucējumu, asinsrites problēmu un mazinātu dažādas problēmas, piemēram, apdegumus, vēzi, diabētu un migrēnas galvassāpes*”.

Ievērojot minēto PTAC secina, ka Sabiedrība Vietnē4 ilgstoši, proti, līdz Viedokļa sniegšanai, īstenoja NKAL 11.panta 17.punktā un 4.panta otrās daļas 2.punktā minēto negodīgu (jebkuros apstākļos maldinošu) komercpraksi. Turklāt šāda komercprakse ir pretrunā arī ar Regulas Nr.1924/2006 prasībām, jo Sabiedrība nav izmantojusi atļautas veselīguma norādes atbilstoši normatīvo aktu noteikumiem.

14) Izvērtējot konkrēto administratīvo lietu, PTAC secina, ka Sabiedrība ir īstenojusi tādu NKAL 6.pantā norādīto profesionālajai rūpībai neatbilstošu komercpraksi, kas būtiski ietekmē vai var būtiski ietekmēt daudzu patērētāju ekonomisko rīcību. Vienlaikus Sabiedrības īstenotā komercprakse saskaņā ar NKAL 9.panta pirmās daļas 1.punktu, 10.panta pirmās daļas 1. un 2.punktu un 11.panta 17.punktu atzīstama par maldinošu komercpraksi, kā arī atbilstoši NKAL 12.panta pirmajai daļai un 13.panta 3.punktam – uzskatāma par agresīvu komercpraksi.

Saskaņā ar NKAL 4.panta otrās daļas 1., 2. un 3.punktu Sabiedrības īstenotā profesionālajai rūpībai neatbilstošā, maldinošā un agresīvā komercprakse atzīstama par

negodīgu komercpraksi, bet Sabiedrība ir pārkāpusi NKAL 4.panta pirmajā daļā noteikto negodīgas komercprakses īstenošanas aizliegumu.

NKAL 15.panta astotā daļa nosaka: ja Uzraudzības iestāde atzīst komercpraksi par negodīgu, tā ir tiesīga pieņemt vienu vai vairākus lēmumus, ar kuriem: 1) nosaka komercprakses īstenošanai pienākumu atbilstošā veidā sniegt papildu informāciju, kas nepieciešama, lai nodrošinātu komercprakses atbilstību šā likuma prasībām; 2) nosaka komercprakses īstenošanai pienākumu nekavējoties izbeigt negodīgu komercpraksi; 3) aizliedz negodīgu komercpraksi, ja tā vēl nav uzsākta, bet ir paredzama; 4) nosaka komercprakses īstenošanai pienākumu publicēt attiecīgajai komercprakti atbilstošā saziņas līdzeklī paziņojumu, kurā norādīta labotā informācija, atsaucot negodīgo komercpraksi; 5) uzliedz naudas sodu šā likuma 15.² pantā noteiktajā kārtībā; 6) nosaka par labas prakses kodeksu atbilstīgajai personai pienākumu izdarīt labojumus kodeksā, lai novērstu negodīgu komercpraksi.

Saskaņā ar Administratīvā procesa likuma 66.panta pirmajā daļā noteikto, apsverot administratīvā akta izdošanas vai tā satura lietderību (65.pants), iestāde lemj: 1) par administratīvā akta nepieciešamību, lai sasniegtu tiesisku (leģitīmu) mērķi; 2) par administratīvā akta piemērotību attiecīgā mērķa sasniegšanai; 3) par administratīvā akta vajadzību, tas ir, par to, vai šo mērķi nav iespējams sasniegt ar līdzekļiem, kuri mazāk ierobežo administratīvā procesa dalībnieku tiesības vai tiesiskās intereses; 4) par administratīvā akta atbilstību, salīdzinot privātpersonas tiesību aizskārumu un sabiedrības interešu ieguvumu un ņemot vērā, ka privātpersonas tiesību būtisku ierobežošanu var attaisnot tikai ievērojams sabiedrības ieguvums.

NKAL 2.pants noteic, ka likuma mērķis ir nodrošināt patērētāju tiesību un ekonomisko interešu aizsardzību, aizliedzot komercprakses īstenošanai izmantot negodīgu komercpraksi attiecībā pret patērētājiem.

No lietas materiāliem izriet, ka Sabiedrības īstenošana negodīgā komercpraktē faktiski ir skārusi daudzus Eiropas Savienības patērētājus, jo laika periodā no 2019.gada 2.janvāra līdz 2020.gada 31.janvārim ECC Latvia no dažādu dalībvalstu patērētājiem reģistrējusi 175 sūdzības par Sabiedrības īstenoto komercpraksi. No lietas materiāliem secināms, ka Sabiedrības īstenošana komercpraktē vērsta uz to, lai patērētājs noslēdz Abonēšanas līgumu par produktiem, ko nav vēlējies iegādāties vai nav vēlējies iegādāties tādā daudzumā, kā arī būtiski tiek ierobežotas patērētāja iespējas izmantot normatīvajos aktos noteiktās atteikuma tiesības. Turklāt, ņemot vērā Sabiedrības patērētājiem piedāvāto produktu „HorsePowerPlus+” un “Tentigo” specifiku, PTAC ieskatā daudzi patērētāji kaunējās un neizmantoja tiesības vērsties ar sūdzību savas valsts kompetentajā iestādē par Sabiedrības īstenoto komercpraksi.

Vienlaikus pati Sabiedrība sniedza informāciju, ka Sabiedrība laika posmā no 2018.gada janvāra līdz 2019.gada jūlijam ir pārdevusi vai pieprasījusi maksu par pasūtītajām precēm aptuveni [...] (liels skaits) patērētājiem, kā arī 2019.gadā Sabiedrība ir nosūtījusi [...] (liels skaits) produktu sūtījumus. Ņemot vērā Sabiedrības īstenoto komercpraksi, noklusējot vai neskaidri sniedzot informāciju par Sabiedrību un kontaktinformāciju tās tīmekļvietnēs, atteikuma veidlapā, distances līguma noteikumos un patērētājiem izrakstītajos rēķinos, kā arī ECC Latvia saņemtās patērētāju sūdzības liecina par Sabiedrības negodīgo komercpraksi tīmekļvietnēs, kas skāra/varēja skart arī citu patērētāju ekonomiskās intereses lielā daļā Eiropas Savienības tirgus, kuri ar sūdzību nav vērsušies pie savas valsts kompetentās iestādes. Vienlaikus PTAC no lietas materiāliem konstatē, ka Sabiedrība, sniedzot atbildi uz Vēstuli1, nav iesniegusi pierādījumus, uz kuru esamību pati atsaucās Atbildē (skatīt šī lēmuma [15] punktu), kā arī nav sniegusi Vēstulē1 pieprasīto informāciju par Sabiedrības tīmekļvietnēs lietotajiem apgalvojumiem. Līdz ar to Sabiedrība nav pietiekami sadarbojusies ar PTAC konkrētās lietas apstākļu noskaidrošanai, tādējādi kavējusi lietas izskatīšanu, kā arī nav pēc savas iniciatīvas veikusi nepieciešamos pasākumus, lai izbeigtu minētās negodīgās komercprakses īstenošanu.

Ņemot vērā, ka konkrētā Sabiedrības īstenošana komercpraktē ir atzīstama par negodīgu

komercpraksi, šīs komercprakses raksturu un būtību, it īpaši abonēšanas īpatnības un pārrobežu ietekmi, kā arī apstākli, ka minētā komercprakse joprojām skar vai var skart daudzu patērētāju ekonomiskās intereses un Sabiedrība ilgstošā termiņā labprātīgi ir veikusi tikai daļēju pārkāpumu novēršanu, PTAC ieskatā Sabiedrībai par izdarīto pārkāpumu saskaņā ar NKAL 15.panta astotās daļas 2.punktu ir lietderīgi uzlikt tiesisko pienākumu nekavējoties izbeigt negodīgu komercpraksi, kā arī, ņemot vērā PTAC ieskatā pamatotu pieņemumu, ka līdzīgu negodīgu komercpraksi Sabiedrība varētu veikt arī turpmāk, atjaunojot Vietnes2, Vietnes3 un Vientes4 funkcionalitāti/ lietojamību, un citās Sabiedrības tīmekļvietnēs vai citādā veidā, saskaņā ar NKAL 15.panta astotās daļas 3.punktu ir lietderīgi un pamatoti aizliegt negodīgu komercpraksi, ja tā vēl nav uzsākta, bet ir paredzama. Vienlaikus, ņemot vērā Sabiedrības īstenotās komercprakses apmērus, kas atspoguļojas nosūtīto produktu daudzumā, Sabiedrības izdarītā pārkāpuma raksturu, tā negatīvo ietekmi uz patērētāju tiesiskajām interesēm, tai skaitā, daudziem patērētājiem radot zaudējumus, jo patērētājs noslēdz Abonēšanas līgumu par produktiem, ko nav vēlējies iegādāties, vai nav vēlējies iegādāties tādā daudzumā, kā arī būtiski ierobežojot patērētāja iespējas izmantot atteikuma tiesības, lai atteiktos no piegādātā produkta, turklāt pašai Sabiedrībai neveicot atbilstošus aktīvus pasākumus, lai novērstu patērētāju maldināšanu, Sabiedrībai saskaņā ar NKAL 15.panta astotās daļas 5.punktu ir piemērojama soda nauda šā NKAL 15.² pantā noteiktajā kārtībā.

PTAC ieskatā ar soda naudas palīdzību Sabiedrība tiks sodīta par daudzās Eiropas Savienības valstīs izdarīto patērētāju tiesisko interešu aizskārumu, kā arī tiks motivēta izbeigt pārkāpumu un savā turpmākajā darbībā nepieļaut līdzīga rakstura pārkāpumu izradīšanu.

NKAL 15.² panta pirmā daļa paredz, ka uzraudzības iestāde ir tiesīga par negodīgu komercpraksi uzlikt komercprakses īstenotājam soda naudu līdz 10 procentiem no tā pēdējā finanšu gada neto apgrozījuma, bet ne vairāk kā 100 000 EUR. Soda naudas apmērs ir nosakāms samērīgs ar izdarīto pārkāpumu, ņemot vērā komercprakses īstenotāja veiktos pasākumus pārkāpuma novēršanai un zaudējumu atlīdzināšanai.

Ņemot vērā konstatētos faktus un pierādījumus lietā, secināms, ka Sabiedrības rīcība saskaņā ar NKAL 4.panta otrās daļas 1., 2. un 3.punktā, 6.pantā, 7.pantā, 9.panta pirmās daļas 1.punktā, 10.panta pirmās daļas 1.punktā, 11.panta 17.punktā, 12.panta pirmajā daļā noteikto ir uzskatāma par negodīgu komercpraksi.

Saskaņā ar Sabiedrības sniegto informāciju tās neto apgrozījums 2019.gadā bija [..] EUR.

Ievērojot Sabiedrības izdarītā pārkāpuma apjomu, raksturu, ilgumu, ietekmi uz patērētāju tiesiskajām interesēm, Sabiedrības lomu pārkāpumā, šajā lēmumā analizētos pārkāpuma izdarīšanas apstākļus, kā arī mantisko stāvokli PTAC secina, ka Sabiedrības nodarītais pārkāpums ir vērtējams kā sevišķi smags patērētāju kolektīvo interešu pārkāpums, kas radījis vai var radīt būtisku aizskārumu patērētāju tiesiskajām interesēm. Tādējādi, ņemot vērā soda naudas piemērošanas mērķi un pamatojumu, kā arī NKAL 15.² panta pirmajā daļā noteikto ierobežojumu, kopējā soda nauda Sabiedrībai nosakāma 90000,00 EUR apmērā, kas uzskatāms par samērīgu soda naudas apmēru, ņemot vērā Sabiedrības izdarīto pārkāpumu, tā raksturu un ietekmi, īpaši ņemot vērā lielā daļā Eiropas Savienības tirgū patērētāju kolektīvajām ekonomiskajām interesēm radīto apdraudējumu, patērētājiem nodarītos iespējamus zaudējumus, tai skaitā ņemot vērā Sabiedrības piedāvāto produktu cenas un iespējamās pirkumu/abonēšanas izmaksas, un nepieciešamību Sabiedrību un citus tirgus dalībniekus atturēt no turpmākas šādas komercprakses īstenošanas.

Ņemot vērā minēto, PTAC nolemj:

pamatojoties uz NKAL 1.panta pirmās daļas 1. un 2.punktu, 2.pantu, 4.panta pirmo daļu un otrās daļas 1., 2. un 3.punktu, 6.pantu, 7.pantu, 9.panta pirmās daļas 1.punktu, 10.panta pirmās daļas 1.punktu, 11.panta 17.punktu, 12.panta pirmo daļu, 13.panta 3.punktu, 15.panta trešo daļu un astotās daļas 2., 3. un 5.punktu, PTAL 1.panta 5.punktu, 3.panta 1.punktu, 4.panta pirmo, trešo un ceturto daļu, 6.panta otro daļu, 10.panta pirmo daļu, ISPL 1.panta pirmās daļas 2.punktu, 4.panta pirmās daļas 1. un 2.punktu, 5.panta pirmās daļas 3. punktu, 6.panta pirmo

un otro daļu, 7.panta pirmo daļu, MK255 5.2.apakšpunktu, 17.1.apakšpunktu Administratīvā procesa likuma 4.pantu, 7.pantu, 51.pantu, 55.panta 2.punktu, 65.panta ceturto daļu, 66.panta pirmo daļu, 67.pantu,

“Aliaz Cooperation” SIA

juridiskā adrese: **Republikas laukumā 3 - 123, Rīgā, LV-1010**

reģistrācijas numurs: **40103648335**

1) uzlikt pienākumu nekavējoties izbeigt negodīgu komercpraksi, kuras ietvaros:

- Sabiedrības tīmekļvietnēs patērētāji tiek maldināti par abonēšanas līguma noslēgšanas faktu un noteikumiem, mudinot patērētājus iegādāties un reklamējot vienreizēju produkta pirkumu, ja vienīgais izmantojamais darījuma veids ir abonēšanas līgums;
- patērētājiem pirms pasūtījuma veikšanas, skaidri un savlaicīgi netiek nodrošināta iespēja iepazīties ar visa pasūtījuma un preču abonēšanas saturu, izlabot pasūtījuma ievadkļūdas, iepazīties ar līguma noteikumiem un tikai pēc tam apstiprināt pasūtījuma veikšanu;
- patērētājiem tiek pieprasīta abonēšanas maksa vai samaksa par precēm, kuru pasūtīšanai nav sniegta katra konkrētā patērētāja nepārprotami sniegta piekrišana;
- Sabiedrība pēc patērētāja veikta pasūtījuma, aktīvā veidā nesniedz skaidru un tūlītēju apliecinājumu tā saņemšanai;
- Sabiedrība ne vēlāk kā līdz preces piegādes brīdim nesniedz atteikuma veidlapu un citus distances līguma noteikumus uz pastāvīgā informācijas nesēja;
- Sabiedrība noklusē patērētājiem būtisku informāciju par pamata un papildu produkta iegādes nosacījumiem;
- atteikuma veidlapās noklusē patērētājam būtisku informāciju par pārdevēju;
- rēķinos Sabiedrība neskaidrā un maldinošā veidā sniedz informāciju par pārdevēju un komercprakses īstenotāju;
- Sabiedrība tīmekļvietnēs izmanto nepatiesus apgalvojumus, kuri saistīti ar cilvēka veselību, tai skaitā informāciju, kura uzskatāma par uztura bagātinātāju produktu veselīguma norādēm.

2) uzlikt pienākumu aizliegt komercpraksi, ja tā vēl nav uzsākta, bet ir paredzama, kuras ietvaros:

- Sabiedrības tīmekļvietnēs patērētāji tiek maldināti par abonēšanas līguma noslēgšanas faktu un noteikumiem, mudinot patērētājus iegādāties un reklamējot vienreizēju produkta pirkumu, ja vienīgais izmantojamais darījuma veids ir abonēšanas līgums;
- patērētājiem pirms pasūtījuma veikšanas, skaidri un savlaicīgi netiek nodrošināta iespēja iepazīties ar visa pasūtījuma un preču abonēšanas saturu, izlabot pasūtījuma ievadkļūdas, iepazīties ar līguma noteikumiem un tikai pēc tam apstiprināt pasūtījuma veikšanu;
- patērētājiem tiek pieprasīta abonēšanas maksa vai samaksa par precēm, kuru pasūtīšanai nav sniegta katra konkrētā patērētāja nepārprotami sniegta piekrišana;
- Sabiedrība pēc patērētāja veikta pasūtījuma, aktīvā veidā nesniedz skaidru un tūlītēju apliecinājumu tā saņemšanai;
- Sabiedrība tīmekļvietnēs izmanto iepriekš aktivizētu vairāku produkta iepakojumu izvēles iespēju;
- Sabiedrība ne vēlāk kā līdz preces piegādes brīdim nesniedz atteikuma veidlapu un citus distances līguma noteikumus uz pastāvīgā informācijas nesēja;
- Sabiedrība savās tīmekļvietnēs tieši un pastāvīgi pieejamā veidā nesniedz informāciju par Sabiedrības nosaukumu (firmu), reģistrācijas numuru un juridisko adresi;
- Sabiedrība noklusē patērētājiem būtisku informāciju par pamata un papildu produkta iegādes nosacījumiem;

- atteikuma veidlapās noklusē patērētājam būtisku informāciju par pārdevēju;
- rēķinos Sabiedrība neskaidrā un maldinošā veidā sniedz informāciju par pārdevēju un komercprakses īstenotāju;
- Sabiedrība tīmekļvietnēs izmanto nepatiesus apgalvojumus, kuri saistīti ar cilvēka veselību, tai skaitā informāciju, kura uzskatāma par uztura bagātinātāju produktu veselīguma norādēm;
- Sabiedrība tīmekļvietnēs sniedz patiesībai neatbilstošu informāciju par to, ka tās patērētājiem piedāvātais produkts spēj novērst saslimšanas, ārstē vai izārstē slimības.

3) uzlikt soda naudu 90000,00 EUR (deviņdesmit tūkstoši eiro, 00 centi) apmērā.

Saskaņā ar Administratīvā procesa likuma 70.panta pirmo daļu, 79.panta pirmo daļu un NKAL 19.panta pirmo daļu šis lēmums ir spēkā ar dienu, kad tas kļūst zināms Sabiedrībai, un Sabiedrība to var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no dienas, kad lēmums stāties spēkā Administratīvā procesa likuma noteiktajā kārtībā. Lēmuma pārsūdzēšana daļā par tiesisko pienākumu neaptur tā darbību.

Soda nauda jāsamaksā ar pārskaitījumu, maksājuma uzdevumā norādot:

Saņēmējs:	Valsts kase Reģistrācijas numurs 90000050138
Saņēmēja iestāde:	Valsts kase BIC kods TRELLV22
Konts (IBAN)	LV12TREL1060121019400
Maksājuma mērķis:	Lēmums Nr. 11-pk
Pieņemšanas datums:	07.08.2020.

Atbilstoši NKAL 15.² panta trešajai daļai uzraudzības iestādes uzlikto soda naudu komercprakses īstenotājs samaksā mēneša laikā no dienas, kad stājas spēkā lēmums par soda naudas uzlikšanu. Ja lēmums par soda naudas uzlikšanu nav izpildīts labprātīgi, tā piespiedu izpildi veic tiesu izpildītājs.

Direktore

B. Vītoliņa

(..)

IZRAKSTS PAREIZS